

*Annuel*

RAPPORT 



Des racines  
*solides* pour  
un avenir en  
*mouvement*

24  
25



L'année 2024-2025 marque la première étape d'un nouveau cycle. Ancrés dans une histoire forte, nous avons semé les bases d'une nouvelle ère : celle d'un mouvement francophone tourné vers l'avenir, l'impact et la croissance.

# TABLE DES *matières*

**04** Mot de la  
présidente

---

**05** Mot du directeur  
général

---

**06** Chiffres  
en bref

---

**12** Visites d'entreprises  
et réseautage

---

**08** Activités de nos  
pilliers

---

**15** Employabilité

---

**09** Entrepreneuriat

---

**19** Développement  
économique  
communautaire

---

**21** Rapport des activités  
Tourisme 2024-2025

---

**24** Partenariats

---

**26** Témoignages

---



# MOT DE LA *présidente*

C'est avec une immense fierté que je vous présente le rapport annuel 2024-2025 de Parallèle Alberta. Cette année restera marquée par l'audace, la résilience et la capacité de mobilisation de notre organisme au service de la francophonie albertaine. Ensemble, nous avons franchi une étape historique : consolider une nouvelle structure née du rapprochement du Conseil de développement économique de l'Alberta (CDÉA) et d'Accès Emploi Alberta. Plus qu'une fusion, il s'agit d'un véritable mouvement collectif qui place l'essor économique francophone au cœur du développement de notre province.

Dès notre première année d'opération, nous avons démontré la pertinence et la force de notre mission. Grâce à une approche centrée sur l'humain, nous avons accompagné plus de 2500 personnes dans leur parcours entrepreneurial ou pour favoriser l'intégration professionnelle des chercheurs d'emploi. Ces résultats sont tangibles et traduisent la vitalité et le potentiel immense de la francophonie albertaine.

Nos événements phares, comme le Rendez-vous d'affaires 2025 et les Lauriers de la PME, ont rassemblé et inspiré notre communauté entrepreneuriale. De jeunes leaders, des femmes entrepreneures et des nouveaux arrivants ont également trouvé à Parallèle Alberta un espace pour partager leur vision, leurs défis et leurs succès, grâce à nos nombreuses initiatives.

En employabilité, notre organisme s'est affirmé comme un partenaire incontournable. Que ce soit à Edmonton, Red Deer ou dans le Nord-Est, en passant par Calgary (programme JET) et même au-delà des frontières canadiennes (Destination Canada),

nos équipes ont multiplié les actions pour rapprocher les talents francophones et bilingues des employeurs.

L'année 2024-2025 a également été marquée par un rayonnement accru sur la scène nationale, en partenariat constant avec RDÉE Canada. Notre participation à des événements comme le Rendez-vous des affaires de la francophonie à Québec, l'Agora économique du Conseil des ministres sur la francophonie canadienne tenue à Halifax et le Sommet de la main-d'œuvre 2024 de Montréal a permis de positionner la francophonie albertaine comme un partenaire stratégique pour le développement économique du pays.

Ces succès ne seraient pas possibles sans l'engagement indéfectible de notre équipe, la confiance renouvelée de nos partenaires et la passion de nos entrepreneurs et membres de la communauté. Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à chacune et chacun d'entre vous.

Je tiens également à exprimer notre profonde gratitude à nos bailleurs de fonds — le Gouvernement de l'Alberta (Ministry of Assisted Living and Social Services), Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan), Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) ainsi qu'Emploi et Développement social Canada (EDSC) — dont l'appui indéfectible rend possible la réalisation de notre mission et nous permet de bâtir, avec audace et confiance, un avenir économique francophone fort et durable en Alberta.

L'avenir qui s'ouvre devant nous est porteur d'opportunités et de défis. Parallèle Alberta continuera d'être une force de rassemblement, d'innovation et de croissance pour une francophonie albertaine dynamique et résiliente. Ensemble, bâtissons un avenir inclusif, durable et inspirant.



**Mélina  
Bégin**

# MOT DU *directeur général*

Le rapport annuel que vous découvrez est le fruit d'une année 2024-2025 marquée par une intégration organisationnelle ambitieuse et démontre le chemin parcouru par Parallèle Alberta au cours de cette période.

La fusion entre le CDÉA et Accès Emploi a exigé un important travail d'harmonisation de nos pratiques et de redéploiement de nos services. Malgré l'ampleur de cette transformation, nos équipes ont réussi à établir une base solide pour la poursuite de notre mission qui est d'accompagner, de soutenir et de propulser les chercheurs d'emploi et la communauté d'affaires francophone en Alberta.

Sur le plan opérationnel, nous avons structuré nos actions autour de nos trois piliers principaux : l'employabilité, l'entrepreneuriat et le développement économique communautaire. Pour chaque pilier, nos efforts ont été tournés vers l'action, la mobilisation et la collaboration, avec des retombées tangibles pour notre communauté.

En matière d'employabilité, nous avons renforcé notre rôle d'acteur clé en mettant en œuvre des actions ciblées pour rapprocher les chercheurs d'emploi des employeurs. Nous avons participé à plusieurs salons de l'emploi et organisé mensuellement des sessions d'information et de recrutement, établissant des liens avec des employeurs majeurs et recrutant de nouveaux clients. N'oublions pas non plus le renouvellement confirmé du programme JET (Jeunes, Entrepreneuriat, Travail) un incontournable qui vient en aide aux jeunes âgés de 15 à 30 ans à décrocher un emploi qui correspond à leurs aspirations ou à réussir leur retour aux études.

Dans le domaine de l'entrepreneuriat, l'un des points forts de l'année fut le Rendez-vous d'affaires 2025, qui a rassemblé plus de 130 participants pour échanger et innover. Au-delà de cet événement phare, nous avons organisé des ateliers pratiques sur des thèmes variés tels que l'image de marque, la fiscalité, la comptabilité et l'intelligence artificielle. Ces sessions ont permis de fournir des outils concrets à nos entrepreneurs.

Le développement économique communautaire a été un moteur pour la vitalité de nos communautés. Le Fonds de développement économique francophone des Prairies (FDÉFP), géré par Parallèle Alberta, a investi 170 000 \$ dans des projets structurants. En Jeunesse économique, soutenu par notre collaboration avec la Fondation Fernando-Girard en économie (FFGÉ), nous avons sensibilisé près de 1200 jeunes à l'entrepreneuriat. En tourisme, la confiance accordée par PrairiesCan à nous permettra de créer six nouveaux Économusées en province d'ici le 31 mars 2026.

Bien entendu, de tels résultats ne sont possibles qu'avec le soutien constant de nos bailleurs de fonds, de nos partenaires stratégiques et de notre conseil d'administration. Je tiens à leur témoigner toute ma reconnaissance. Mais je souhaite avant tout saluer le travail quotidien de notre équipe : leur dévouement, leur créativité et leur capacité d'adaptation constituent le moteur de Parallèle Alberta.

L'année 2024-2025 a été la première étape d'un nouveau cycle, jetant les bases d'une nouvelle ère tournée vers l'impact et la croissance. À l'aube de 2025-2026, nous envisageons l'avenir avec confiance. Nos priorités seront de consolider nos acquis, d'innover dans nos approches, et de renforcer encore davantage notre rôle de catalyseur économique pour la francophonie albertaine.



*Étienne  
Alary*

# PARALLÈLE ALBERTA EN chiffres

52

entreprises membres du Réseau Impact Entreprise

## Entrepreneuriat

608

participants aux séances de formation aux entreprises

Nombre total de chercheurs d'emploi accompagnés

1 466

individus ont reçu un ou plusieurs services.

Ateliers de formations

310

services offerts (ex. rédaction de CV, entretiens, etc.).

↳ Pas de nombre direct d'individus, mais chaque atelier comptait minimum 2 participants.

Salons de l'emploi

2 événements

347 participants

## Employabilité

Jumelage d'emploi

137 individus accompagnés

Rédaction de CV

848 individus ont reçu ce service

Simulation d'entrevues

134

individus, mentorat, stages et autres services sont mentionnés, mais sans chiffres précis.

Infolettres

12 800

vues totales

facebook

380 000

vues (sur les contenus publiés)

YouTube

1 chaîne active utilisée pour la diffusion de contenus

## Performance numérique

LinkedIn

140 000

vues

# PARALLÈLE ALBERTA EN chiffres

Activités visant à mobiliser ou consulter des parties prenantes

45

activités de mobilisation organisées : Réunions externes, conférences, comités, etc.

17

partenaires communautaires, institutionnels et gouvernementaux recensés

## Partenariats

127

emplois maintenus : grâce à l'accompagnement offert

236

postes comblés : dans le cadre de services aux chercheurs d'emploi

## Impacts économiques

Mobilisation communautaire

412

participants au total

205

emplois créés : par les projets ou entreprises accompagnées

# ACTIVITÉS DE NOS *pilliers*

En 2024-2025, Parallèle Alberta a poursuivi son engagement à faire croître un écosystème entrepreneurial francophone solide, novateur et inclusif. Animée par la volonté d'accompagner, de connecter et de valoriser, l'organisation a structuré ses actions autour de trois axes : former, rassembler et propulser. Cette section met en lumière les faits saillants d'une année structurante, marquée par l'action, la mobilisation et la volonté collective de faire rayonner l'entrepreneuriat francophone en Alberta.

## Entrepreneuriat

### I. Rendez-vous d'affaires 2025

Les 7 et 8 février 2025, l'édition annuelle du Rendez-vous des Affaires (RVA) s'est tenue à l'hôtel Delta South Center Conférence à Edmonton, réunissant plus de 130 participants. Sous le thème « Innover - Connecter - Prospérer », l'événement a offert un espace riche en apprentissages, en échanges et en opportunités pour les entrepreneurs, professionnels et leaders francophones.

Une série d'activités a été proposée en offrant une opportunité aux participants de se perfectionner notamment avec le bingo de réseautage, conçu pour encourager les connexions entre participants, une série de conférences et d'ateliers interactifs animés par des figures de renom. La Zone Experts animée par quatre organismes d'appui, a également permis des échanges personnalisés autour des pauses café.

Les Lauriers de la PME Alberta 2025, récompensant les entrepreneurs les plus méritants de l'année, ont permis de reconnaître les entreprises francophones suivantes :

- + Jeune Entrepreneur : Markanyx Inc
- + Entrepreneur Immigrant : Musionic
- + Femmes en Affaires : Drop Caramel Co.
- + Entreprise Touristique : Hive Hero (Paradis Valley Honey) et Healing à la Source
- + Excellence : Canadian Moving Services
- + Coup de Cœur (nouveau) : Delice Group

Le RVA 2025 a eu un impact notable sur la communauté entrepreneuriale francophone albertaine, en stimulant la collaboration, en valorisant les initiatives locales et en ouvrant la voie à de nouvelles stratégies d'innovation et de croissance.



## II. Événements et activités entrepreneuriales

### Puissance Féminine : Confiance et leadership au service de votre réussite

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, cette conférence tenue en ligne le 7 mars 2025 et regroupant près de 20 personnes visait à valoriser le parcours d'une femme immigrante francophone ayant relevé avec succès les défis de l'entrepreneuriat. L'objectif était d'inspirer les participantes, de stimuler leur leadership et de leur offrir des outils concrets pour renforcer leur confiance et leur résilience dans un contexte entrepreneurial..

### Oser entreprendre : Femmes leaders de demain

L'atelier, organisé en présentiel à Edmonton le 22 mars 2025, a regroupé une quinzaine de participants pour sensibiliser les femmes à l'entrepreneuriat en leur offrant un espace d'échange, d'apprentissage et de découverte autour de la création d'entreprise. Il visait à renforcer leur confiance, à éveiller leur potentiel entrepreneurial et à leur fournir les premières clés pour se lancer dans une démarche entrepreneuriale réfléchie et structurée.

**« Des idées qui prennent vie, des liens qui font grandir. »**

### Intelligence artificielle

Organisé dans la région de Rivière-la-Paix en avril 2024, cet atelier visait à offrir aux participants une compréhension de base de l'intelligence artificielle, de ses avantages, de ses risques et des opportunités qu'elle présente. Les discussions ont porté sur des enjeux tels que la sécurité, la protection de la vie privée et l'utilisation de ChatGPT pour créer des messages-guides pertinents. Des conseils pratiques ont également été partagés pour aider les participants à mieux protéger leurs données à l'ère numérique.

### Débuter en affaires en Alberta : Fiscalité et comptabilité

Le 6 juin, un webinaire pratique destiné à outiller les futurs entrepreneurs sur les principes fiscaux et comptables essentiels au démarrage d'une entreprise en Alberta a rassemblé 33 participants et s'est démarquée par une forte participation et interactivité.

### Image de marque

En juillet, un atelier sur l'identité de marque pour son entreprise a réuni 18 participants autour d'une présentation sur les fondements de l'identité de marque. Les échanges ont abordé des thèmes clés tels que la définition de l'identité de marque, les outils pour la bâtir, la distinction entre image et identité ainsi que les méthodes pour en mesurer la cohérence.

## Camp Jeunes entrepreneurs

Organisé au début juillet 2024, dans le cadre de la Fête franco-albertaine dans le cadre de la Fête franco-albertaine à Nordegg, le Camp jeunes entrepreneurs a réuni 26 participants pour une immersion de trois jours dans l'univers de l'entrepreneuriat. Les jeunes ont exploré des notions clés telles que la budgétisation et le marketing, tout en développant leurs propres produits, étiquettes et logos, accompagnés par deux artistes. Le camp s'est conclu par un marché d'artisans, offrant aux participants l'occasion de vendre leurs créations et de vivre l'ensemble du processus entrepreneurial.

## Activité Bizz Buzz

Cet événement qui a comme objectif d'inspirer et soutenir l'entrepreneuriat chez les nouveaux arrivants a rassemblé 46 participants à Edmonton le 22 août 2024. Présenté sous forme de panel, l'activité a réuni quatre entrepreneurs issus de secteurs variés, qui ont partagé leurs parcours, défis et réussites, tout en offrant des conseils concrets aux participants.

**« L'entrepreneuriat se construit  
une rencontre à la fois. »**

**« Apprendre, échanger,  
s'élever : des occasions qui  
laissent leur marque. »**

## Entrepreneuriat, par où commencer ?

Le 26 octobre, cet atelier a été offert à 15 participants. Cette session a permis de faire une introduction au concept de l'entrepreneuriat, d'expliquer les étapes clés pour démarrer une entreprise, y compris le processus d'incorporation, et répondre aux questions fréquentes des personnes intéressées par l'entrepreneuriat.

## Semaine de l'immigration francophone

Dans le cadre de la Semaine de l'immigration francophone, un webinaire a été organisé le 5 novembre 2024 sous le thème « Témoignages d'immigrants inspirants : transition du salariat vers l'entrepreneuriat ». L'objectif principal de ce webinaire était d'offrir des ressources pratiques aux immigrants souhaitant passer du salariat à l'entrepreneuriat. Les panélistes ont partagé leurs expériences, les défis rencontrés et leurs sources de motivation, afin d'inspirer et de guider d'autres immigrants dans leur parcours entrepreneurial. Cet événement a réuni 21 participants.

## Visites d'entreprises et réseautage

### Happy Crêpe by Marie - Edmonton

Le 17 mai, Parallèle Alberta a organisé une activité de réseautage et de découverte entrepreneuriale chez Happy Crêpe by Marie, au Bountiful Market à Edmonton. Une vingtaine de participants ont pris part à une visite d'entreprise, suivie d'une séance de réseautage et d'une mini-conférence.



### West Quality Roofing & Exteriors - Calgary

Le 29 mai, Parallèle Alberta a tenu un réseautage de lancement chez West Quality Roofing & Exteriors, à Calgary. L'événement a réuni 45 participants (entrepreneurs, professionnels et membres de la communauté) pour réseauter dans une ambiance conviviale, accompagnée d'un buffet et de rafraîchissements.

### « Coffee with the Chamber » - Edmonton

Organisée par la Chambre de commerce d'Edmonton le 26 juillet 2024, l'objectif principal était de renforcer les liens entre entrepreneurs francophones et de leur offrir une occasion de réseauter au sein de la majorité anglophone. La délégation comptait 7 entrepreneurs francophones.

### Présentation des services et lancement du programme de mentorat - Edmonton

12 ANNEE 21/25 Le 18 juin, à La Cité francophone d'Edmonton, 35 entrepreneurs et professionnels ont pris part à une activité de présentation des services de Parallèle Alberta et de son nouveau programme de mentorat.



## Semaine de la PME - Calgary

En marge de la Semaine de la PME, un événement a été organisé par la Chambre de commerce de Calgary le 21 octobre 2024. Une délégation de 8 entrepreneurs francophones était présente et ils ont pu réseauter, échanger des idées, et développer des relations professionnelles solides, notamment avec des acteurs de la majorité anglophone.



## Réseautage à Red Deer

Un Réseautage d'affaires organisé à Red Deer le 21 octobre 2024 a regroupé 10 participants. L'événement visait à renforcer les liens avec les entrepreneurs et gens d'affaires francophones de la région, à promouvoir les services de Parallèle Alberta, et à mettre en avant les initiatives économiques francophones.

## Journée d'affaires à Calgary

Une quarantaine de personnes se sont réunies à Calgary le 16 novembre pour participer à une Journée d'affaires qui avait pour objectif de rassembler les entrepreneurs et les gens d'affaires de la région pour des conférences dynamiques et des occasions de réseautage. Au menu, 3 conférences et du réseautage afin de permettre aux participants d'élargir leurs carnets de contacts, découvrir de nouvelles stratégies et repartir avec des solutions concrètes pour faire croître leurs affaires et tout cela dans une ambiance conviviale.

## Déjeuner-réseautage

C'est sous le thème « Faire face à la volatilité » qu'une quinzaine de personnes se sont réunies à Edmonton le 30 novembre dernier pour participer à un déjeuner réseautage. Ce petit-déjeuner avait pour but de fournir des stratégies essentielles pour prospérer dans un environnement VICA (Volatilité, Incertitude, Complexité et Ambiguïté).



### III. Empreintes entrepreneuriales

Appuyé par un financement de IRCC via RDÉE Canada, ce projet a soutenu et mis en valeur des femmes immigrantes entrepreneures en Alberta. Neuf participantes ont pris part à diverses activités: capsules vidéo diffusées sur les médias sociaux, cahier spécial dans le journal Le Franco présentant leurs parcours professionnels, ainsi qu'une conférence en ligne

organisée en marge de la Journée internationale des femmes. L'initiative a permis de célébrer leurs réussites, de renforcer leurs compétences et de promouvoir une communauté entrepreneuriale inclusive et dynamique.



## Employabilité

**En 2024-2025, Parallèle Alberta a renforcé son rôle d'acteur clé en employabilité francophone en Alberta. Dans un contexte d'évolution rapide du marché du travail, l'organisme a mis en œuvre des actions ciblées pour rapprocher les chercheurs d'emploi des employeurs et outiller efficacement les clientèles francophones. Cette section présente un survol de réalisations de cette année marquée par la mobilisation, la collaboration et des retombées tangibles.**

### Salons et événements

En août, Parallèle Alberta a pris part au salon de l'emploi du centre de l'Alberta, organisé à Red Deer. Cette participation a permis d'établir des liens avec des employeurs, d'accroître la visibilité de l'organisme et de recruter de nouveaux clients. Parmi les connexions notables figurent Newforce Energy Services, The Mustard Seed, Paladin Security Services (contact à Red Deer) et Labour Solutions Canada.

En septembre 2024 et en mars 2025, nous étions présents au salon d'emploi de Career Fair Canada au Centre des congrès d'Edmonton, aux côtés de nombreux employeurs tels que la GRC, les Forces armées canadiennes, Vector Construction, Corner2Corner Cleaning, Firefly Solar, Tire Chalet et Solomon Collège. Ce salon a permis d'accueillir plusieurs chercheurs d'emploi intéressés par un accompagnement avec nos conseillers.

Nous avons aussi participé aux journées de carrière du Campus Saint-Jean, offrant une belle occasion de promouvoir ses programmes et services auprès des étudiants francophones à la recherche d'opportunités professionnelles.

Au début octobre, nous avons participé au Salon de l'emploi et de la formation continue à Montréal afin de promouvoir la francophonie albertaine, les offres d'emploi francophones en Alberta, ainsi que promouvoir nos services disponibles auprès de clients potentiels.

Durant le même mois d'octobre, nous avons participé à la foire d'emploi organisée par Career fair Canada. L'événement a permis de rencontrer les chercheurs d'emploi francophones de la ville d'Edmonton et de présenter nos services d'accompagnement en matière d'emploi.

Participation au Symposium Connexions Employeurs du RDÉE Canada du 28 au 30 janvier 2025; un symposium à Ottawa pour divers fournisseurs de services d'emploi et d'entrepreneuriat francophones de partout au Canada, leur permettant de participer à des ateliers et de réseauter.



journées de carrière du Campus Saint-Jean

## Session d'information et de recrutement

Au cours de l'année 2024-2025, Parallèle Alberta a présenté chaque mois au moins une session d'information pour notre clientèle :

### *avril • juin*

Au cours des mois d'avril à juin, des sessions d'information et d'opportunités d'emploi ont été organisées en collaboration avec plusieurs partenaires, dont la Banque Royale du Canada, Alberta Apprenticeship and Industry Training, le Service correctionnel du Canada et le programme NAIT Accelerated Trades. Ces rencontres ont permis aux participants d'accéder à de l'information privilégiée, de bénéficier d'occasions de réseautage exclusives, ainsi que de recevoir des conseils pratiques pour mieux réussir leurs démarches d'emploi, notamment lors des entrevues.

### *juillet*

En juillet, une session d'information virtuelle a été tenue avec Paladin Security Services.

### *août*

En août, un représentant de l'ERIEC (Edmonton Region Immigrant Employment Council) a présenté les programmes offerts aux chercheurs d'emploi.

À noter qu'au 1er août, des membres de L'équipe de Parallèle Alberta se sont rendus à Red Deer pour accroître la visibilité de l'organisme, recruter de nouveaux clients et identifier des employeurs inclusifs. Deux rencontres ont eu lieu avec Parkland Class et le groupe Cosmos, offrant des postes pour des personnes en situation de handicap.

### *septembre*

En septembre, Lifestyle Options Retirement Communities est venu à La Cité francophone pour un événement de recrutement dynamique. Les différents postes disponibles ont été présentés, les CV recueillis en vue d'une présélection, suivis de discussions individuelles avec la représentante de l'entreprise.

### *octobre*

En octobre, une session d'information avec Garda World a été organisée. Cela a été suivi en novembre d'une session de recrutement exclusive avec cette même compagnie.

Toujours en octobre, en partenariat avec RDÉE Canada, une nouvelle édition du Speed Jobbing s'est tenue en Alberta. Il s'agissait d'un événement 100% en ligne qui a permis de mettre en relation des employeurs de l'Alberta avec des immigrants qualifiés bilingues souhaitant s'établir de manière permanente sur le marché local de l'emploi.

## *janvier*

En janvier, Parallèle Alberta a accueilli TradesLink pour une séance d'information sur son application et ses avantages pour les chercheurs d'emploi dans les métiers spécialisés. Quarante-six clients se sont inscrits à la session, qu'ils ont trouvée intéressante et instructive.

## *décembre*

En décembre, une session d'information a été présentée par the Training Centre.

## *février*

En février, une équipe du Westin Edmonton a organisé une session de recrutement tenue dans ses bureaux à la Cité francophone. Des entrevues d'embauche ont été menées sur place, dans une atmosphère dynamique et propice aux échanges avec de nombreux candidats de qualité.

## *mars*

En mars, en collaboration avec l'Edmonton Construction Association (ECA) une session de recrutement dédiée au secteur de la construction a été organisée. L'événement a attiré plus de 230 chercheurs d'emploi, venus découvrir de nombreuses opportunités professionnelles. Grâce à la mobilisation de l'ECA et à l'engagement des participants, plusieurs employeurs ont pu effectuer une première sélection sur place. En tout, une centaine de chercheurs d'emploi francophones ont passé une entrevue initiale, les rapprochant ainsi d'un emploi concret dans leur domaine.

## Destination Canada 2025

Parallèle Alberta a participé à Destination Canada Forum Mobilité 2025, qui s'est tenu à :

- Paris, France, les 14 et 15 février 2025,
- Douala, Cameroun, les 18, 19 et 20 février 2025,
- En ligne, les 3, 4 et 5 mars 2025.

En amont de l'événement, un travail de préparation approfondi a été réalisé pour maîtriser les aspects clés de Destination Canada : les avantages pour les employeurs et les candidats, les modalités d'inscription, les programmes d'immigration (notamment la mobilité francophone) et les tendances du

marché de l'emploi en Alberta. Cette phase a permis d'assurer une information fiable et ciblée aux parties prenantes.

Une fois les connaissances acquises, 128 employeurs albertains ont été contactés, ce qui a permis d'en mobiliser 43 pour l'édition 2025. Au total, Parallèle Alberta a rencontré 1116 personnes pendant les événements en présentiel (381 à Paris et 735 à Douala), ainsi que 148 participants lors de l'événement virtuel de mars. À la suite de Destination Canada, un tri des candidatures reçues (via CV Builder, courriels et papier) a été effectué. Les profils présélectionnés ont été transmis progressivement aux employeurs, avec un suivi régulier de l'avancement des démarches d'embauche.

## Programme JET

Grâce à un financement de la Stratégie emploi et compétences jeunesse, visant à aider les jeunes de 15 à 30 ans éloignés du marché du travail à explorer leur carrière, Parallèle Alberta a lancé le programme Jeunes, Entrepreneuriat, Travail (JET) le 6 janvier 2025. En date du 31 mars 2025, 15 participants avaient déjà été recrutés, marquant un démarrage prometteur pour cette nouvelle initiative.

## Programme IRNA

Financé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, le programme IRNA (Inclusion réussie des nouveaux arrivants au marché du travail albertain) a permis de servir 580 clients, soit 525 qui ont obtenu des services d'information et d'orientation. De ce nombre, 430 ont obtenu des services liés à l'emploi. À noter que plus de 65 clients ont participé aux services de connexions communautaires.

## Offre bilingue dans les Rocheuses

Au cours de l'année 2024-2025, grâce à un appui financier de Patrimoine canadien, Parallèle Alberta a poursuivi l'a mise en œuvre de son projet visant à accroître l'offre de services dans les deux langues officielles dans les entreprises de Canmore, Banff, Lac Louise et Jasper, ainsi que de mettre en place des stratégies pour augmenter le nombre d'employés bilingues qui travaillent dans les Rocheuses.

**« L'Alberta francophone rayonne à l'international, une rencontre à la fois. »**

## Développement économique communautaire

**En 2024-2025, Parallèle Alberta a mobilisé les forces vives de la francophonie pour renforcer l'autonomie, la participation et la vitalité des communautés. A travers le programme Jeunesse Économique, des ateliers et camps ont permis aux jeunes de découvrir l'entrepreneuriat et de développer leur littératie financière. Le concours Face aux Dragons Albertains a stimulé l'innovation et donné de la visibilité à une relève entrepreneuriale prometteuse. Sur le plan économique, la gestion du Fonds de développement économique francophone des Prairies (FDÉFP) a soutenu des projets structurants dans les communautés en situation minoritaire. Enfin, le guide touristique 2024-2025 a valorisé les attraits francophones de l'Alberta, contribuant au rayonnement culturel et économique de la province.**

### Fonds de développement économique francophone des Prairies (FDÉFP)

Le Fonds de développement économique francophone des Prairies (FDÉFP) soutient financièrement des projets qui favorisent la croissance de l'économie francophone dans les communautés minoritaires des Prairies. Ce programme est géré conjointement par les trois organismes francophones à vocation économique (OFVE) des Prairies : le CDEM (Manitoba), le CÉCS (Saskatchewan) et Parallèle Alberta, qui assure également son administration.

Le FDÉFP vise à appuyer des initiatives conçues et mises en œuvre par les Communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM), favorisant leur participation inclusive à l'économie locale et régionale. En véritable levier de

développement, il contribue activement à la vitalité économique francophone dans l'Ouest canadien.

En 2024-2025, trois projets phares ont dynamisé l'économie francophone en Alberta. Le Secrétariat provincial de l'ACFA a lancé « Le français à la mode », visant à développer sa boutique en ligne et accroître ses revenus par de nouveaux produits, du marketing ciblé et des partenariats. Dans le Nord-Est, l'ACFA de Bonnyville-Cold Lake a misé sur le tourisme bilingue en créant des routes touristiques et des Économusées pour valoriser la culture locale. Enfin, la Fondation Fernando-Girard a initié « Face aux Dragons franco Albertains », un concours entrepreneurial soutenant les jeunes francophones dans la création d'entreprise.

Ces initiatives renforcent l'entrepreneuriat, la visibilité du français et le développement régional. Au total, 170 000 \$ ont été investis, contribuant à la création ou au maintien de 12 entreprises et à la préservation de 9 emplois. Grâce à la mobilisation de 29 partenaires stratégiques, un effet levier de 265 034 \$ a été généré.



## Jeunesse économique

Le programme Jeunesse Économique de Parallèle Alberta a pour mission de sensibiliser les jeunes francophones à l'économie et à l'entrepreneuriat par le biais d'ateliers pratiques et innovants. Destiné aux élèves des écoles francophones et d'immersion française, de la maternelle au postsecondaire, ce programme met l'accent sur la littératie financière et l'esprit entrepreneurial.

En 2024-2025, ce sont 1 187 jeunes qui ont participé à 65 interventions dans les écoles, découvrant les bases de l'économie, la gestion des finances personnelles et les possibilités qu'offre l'entrepreneuriat comme voie de carrière.

L'activité phare de l'année a été le Camp Jeunes Entrepreneurs, tenu du 5 au 7 juillet 2024 à Nordegg dans le cadre de la Fête Franco-Albertaine. Ce camp a accueilli 26 jeunes qui ont vécu une expérience immersive de trois jours, alliant apprentissage de la budgétisation et du marketing, création de produits, conception d'étiquettes et de logos avec l'aide de deux artistes, et vente de leurs créations lors d'un marché d'artisans. Cette expérience concrète a permis aux participants de mettre en pratique leurs nouvelles compétences dans un cadre stimulant et enrichissant.

**« Une francophonie forte,  
portée par ses jeunes, ses  
idées et son audace. »**

## Face aux dragons

Le concours Face aux Dragons Albertains, organisé par la Fondation Fernando Girard en économie, vise à encourager l'esprit entrepreneurial chez les jeunes francophones de l'Alberta en leur offrant un espace pour présenter une idée d'entreprise, convaincre un jury de son potentiel et recevoir un appui sous forme de bourses. En raison de contraintes scolaires, l'édition 2025 s'est tenue en format 100 % virtuel. Huit jeunes ou groupes de jeunes ont soumis une vidéo présentant leur projet devant un jury composé de professionnels du milieu, et sept projets ont été récompensés.

Cette initiative a permis de valoriser la créativité, le leadership et la capacité d'innovation de la relève francophone. La production et la diffusion de capsules vidéo dans leurs milieux respectifs ont offert aux participants une visibilité professionnelle, tout en inspirant d'autres jeunes à considérer l'entrepreneuriat comme un véritable chemin d'avenir. En parallèle, 29 jeunes ont également bénéficié d'ateliers de littératie financière et d'initiation à l'entrepreneuriat, renforçant ainsi l'impact éducatif du concours et contribuant à bâtir une culture entrepreneuriale dynamique et durable au sein de la communauté francophone de l'Alberta.



# RAPPORT DES ACTIVITÉS

## *Tourisme 2024-2025*

### **Guide touristique 2024-2025**

Tourisme Alberta a, une fois de plus, publié le guide touristique pour l'année 2024-2025, une ressource essentielle pour les voyageurs francophones désireux de découvrir les attraits de la province. Ce guide, conçu avec soin pour offrir une expérience riche et mémorable, répertorie les activités incontournables, les lieux à visiter et les événements à ne pas manquer en Alberta, le tout en français.

Distribué dans des points stratégiques à travers la province, tels que les centres d'information touristique, les hôtels et les principales attractions, il permet un accès facilité à une large gamme d'informations pratiques et culturelles. Ce guide couvre divers aspects du séjour, des aventures en plein air aux découvertes gastronomiques, en passant par les visites historiques et les moments de détente.

Revenus générés :

**39 375 \$**



## Entente avec WestJet

Dans le cadre de l'entente avec WESTJET, plusieurs activités ont été organisées notamment :

### Rendez-vous Canada – Événement B2B (mai 2024)

En mai 2024, grâce au soutien de WestJet et de Travel Alberta, Tourisme Alberta a pris part au Rendez-vous Canada, un événement B2B incontournable du secteur touristique. Cette présence a permis de rencontrer des partenaires stratégiques, de consolider des collaborations et de faire rayonner les attraits touristiques de l'Alberta auprès de professionnels canadiens et internationaux.

### Salon IFTM - Top Résa à Paris – Rayonnement international (17 au 19 septembre 2024)

Grâce au soutien de WestJet, nous avons participé au salon IFTM - Top Résa, tenu à Paris du 17 au 19 septembre 2024. Cet événement majeur du secteur touristique a offert une vitrine stratégique pour représenter Tourisme Alberta auprès de professionnels (agences de voyages, tours opérateurs, prestataires d'activités et médias). L'objectif : faire rayonner la province de l'Alberta, présenter les nouveautés, notamment les routes bilingues et les artisans à l'œuvre, et mettre de l'avant l'offre touristique francophone.

L'événement a également permis de tisser des liens avec des partenaires européens et canadiens, dont le Québec.

## Entente avec Travel Alberta

Dans le cadre de l'entente avec Travel Alberta, plusieurs activités ont été organisées notamment :

### Participation à Power Up North (Novembre 2024)

Tourisme Alberta a pris part à Power Up North, un événement majeur du secteur touristique du nord de l'Alberta. Ce fut une occasion stratégique pour resserrer les liens avec les intervenants régionaux et promouvoir les destinations nordiques.

### Soutien à l'événement franco-métis de Grande Prairie

Tourisme Alberta a soutenu financièrement l'événement francophone et métis organisé par la Canadian Motorcycle Tourism Association (CMTA) à Grande Prairie. Des liens durables ont été créés, notamment avec French Radio Bingo, partenaire d'une nouvelle initiative de bingo bilingue en direct.

### Participation à la conférence de la TIAC - Ottawa (décembre 2024)

Sarah Hübsch, coordonnatrice au développement touristique, et Daniel Cournoyer, membre du conseil d'administration, ont représenté Tourisme Alberta à l'événement de la Tourism Industry Association of Canada (TIAC). Cette participation a permis d'échanger avec les principaux acteurs de l'industrie, de présenter l'offre albertaine et d'explorer de nouvelles collaborations.

## Participation aux événements

### Inauguration de l'Économusée ESPACE PATRIMOINE – élevage bovin de River Ranch

Le 6 juin 2024, à Saint-Paul, une trentaine de personnes ont assisté à l'inauguration de l'Économusée ESPACE PATRIMOINE – élevage bovin de River Ranch. Ce nouvel espace met en lumière le savoir-faire et les pratiques traditionnelles de l'élevage bovin dans un ranch typique de l'Alberta.

River Ranch devient ainsi le sixième membre du réseau Économusée en Alberta. Dirigé par Adam et Chrystal, le ranch abrite une centaine de vaches et une écurie de dix chevaux. Les visiteurs peuvent y vivre une expérience immersive : initiation à l'équitation, visites guidées à cheval sur les sentiers du site et ateliers de maniement du lasso.

### Soutien à l'événement Flying Canoë Volant - Edmonton (février 2025)

Tourisme Alberta a contribué financièrement à cet événement emblématique qui met en lumière la culture franco-albertaine et les traditions autochtones. L'appui de l'organisme a permis d'amplifier la portée de l'événement sur les médias sociaux et de renforcer le positionnement de l'Alberta comme destination culturelle.

# *Partenariats*



## Représentation politique

### Rendez-vous d'Affaires de la francophonie



Une délégation franco-albertaine au Rendez-vous d'Affaires de la francophonie qui a eu lieu à Québec du 12 au 14 juin 2024. Cet événement organisé tous les deux ans par Québec International a regroupé plus de 600 personnes. La délégation de l'Alberta était composée de Frédérick Audet de MaxMont, Ginette Paradis de Paradis Valley Honey, Melina Bégin, présidente de Parallèle Alberta, Patricia M. Lachance de ACCEO, Daniel Cournoyer de La Cité francophone et Étienne Alary, directeur général.



### Forum économique



Les directeurs généraux des organismes membres de RDÉE Canada se sont réunis à Digby et Yarmouth du 13 au 15 août 2024 pour une rencontre stratégique. Ils ont aussi participé au Forum économique, qui se tenait dans le cadre du Congrès mondial acadien, où les thèmes du développement durable, du tourisme et de l'innovation ont été abordés. Ils ont également eu la chance d'échanger avec l'honorable François-Philippe Champagne, ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie ainsi que le ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté Canada, Marc Miller qui était sur place.

### Sommet sur la main-d'oeuvre 2024



Le 16 octobre, à l'invitation du ministre Randy Boissonneault, Parallèle Alberta a participé au Sommet de la main-d'œuvre 2024 qui s'est tenu à Montréal. La direction générale de Parallèle Alberta avait été invitée à être panéliste pour la séance de groupe sous le thème « L'adoption d'approches adaptées au lieu pour optimiser les bénéfices des stratégies de développement économique et des stratégies de développement de la main-d'œuvre ». Cette séance visait à reconnaître les besoins distincts notamment des communautés de langue officielle en situation minoritaire.

### Agora économique du CMFC



En marge de la conférence annuelle du Conseil des ministres sur la francophonie canadienne (CMFC) s'est tenue la 1re édition de l'Agora économique, les 9 et 10 août 2024. Parallèle Alberta était représenté à cet événement par Mélina Bégin (présidente du conseil d'administration) et Étienne Alary (directeur général). Ce dernier a notamment partagé son expertise lors d'un panel sur le soutien à l'entrepreneuriat francophone.

# Témoignages



**DELUXE  
BALLOON**  
*Decorations*



**TAMARA,**  
fondatrice de Deluxe  
Balloon Decorations

« SEUL ON VA VITE,  
ENSEMBLE ON VA  
PLUS LOIN. »

*Happy crepes*  
BY MARIE



**MARIE,**  
fondatrice de Happy  
crêpes by marie

« CHAQUE DÉFI EST UNE FAÇON D'APPRENDRE  
DANS L'ENTREPRENEURIAT. »

**MUSIONIC**  
THE POWER OF FUSION



**ADNANE SAALI,**  
fondateur de  
Musionic Studio

« NE JAMAIS SOUS-ESTIMER  
LA FORCE DU RÉSEAUTAGE. »

## Nos bailleurs de fond

### Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

Le financement de PrairiesCan permet à Parallèle Alberta de desservir les entrepreneurs francophones, au même titre que le font notamment Business Link, Alberta Women's Entrepreneurs et les Community Futures. Notre mandat est de répondre aux demandes de la clientèle francophone en leur offrant du soutien entrepreneurial tout au long du cycle de vie de l'entreprise, du démarrage à la succession.



Développement économique  
Canada pour les Prairies

Prairies Economic  
Development Canada

### Emploi et Développement social Canada (EDSC)

Le financement d'EDSC provient du Fonds d'habilitation pour les communautés de langues officielles en situation minoritaire, qui permet d'appuyer les RDÉE (Réseau de développement économique et d'employabilité) de chacune des provinces et territoires dans plusieurs volets : francophonie canadienne économique, développement durable, immigration économique, jeunesse économique et tourisme.



Emploi et  
Développement social Canada

Employment and  
Social Development Canada

### Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC)

Le financement d'IRCC permet Parallèle Alberta de répondre aux besoins en matière d'entrepreneuriat de la clientèle des résidents permanents, grâce à un encadrement et un accompagnement individualisé tout au long du développement d'entreprise.



Immigration, Réfugiés  
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees  
and Citizenship Canada

Funded by the Government of Canada  
Financé par le gouvernement du Canada

Canada

**RDÉE**  
Canada

Alberta  
Government

aWe  
ALBERTA WOMEN  
ENTREPRENEURS

Community  
Futures Alberta  
Growing communities one idea at a time.

  
BUSINESSLINK

RAPPORT *Annuel*

RAPPORT

