



# Parallèle

ALBERTA

Plan stratégique  
2025/2028



En collaboration  
avec :







# Orientation stratégique 1

## Se positionner comme un pilier durable de l'économie francophone

Pour une croissance durable, il est essentiel de sécuriser les ressources nécessaires, de rester à l'écoute des tendances du milieu et de bien comprendre comment nous sommes perçus. Ces efforts permettent de bâtir des relations de confiance, de positionner nos actions de façon pertinente et d'agir dans un environnement en constante évolution.



### Objectifs stratégiques

#### 1.1 Assurer la pérennité financière de l'organisation

Développer une stratégie de financement alignée sur notre valeur sociale et notre positionnement à long terme.

#### 1.2 Renforcer la veille stratégique et l'adaptabilité

Rester à l'écoute des tendances évolutives du milieu, des besoins émergents et des changements contextuels.

#### 1.3 Améliorer la notoriété et la perception de l'organisation

Mesurer les perceptions externes pour mieux cerner nos forces, nos faiblesses et les axes d'amélioration.



# Orientation stratégique 3

## Mobiliser une culture organisationnelle forte au service de notre mission

La culture organisationnelle est le moteur de notre capacité d'innovation, de notre agilité et de notre engagement envers la mission. En cultivant un environnement fondé sur la confiance, la responsabilité partagée et l'inclusion, nous mobilisons nos équipes autour d'une vision commune et inspirante. Cette orientation vise à faire de notre culture un levier stratégique de transformation et de rétention.



### Objectifs stratégiques

#### 3.1 Assurer une culture de confiance et de responsabilité

Instaurer des pratiques de gestion participatives et transparentes qui favorisent la responsabilisation individuelle et collective au sein des équipes.

#### 3.2 Développer un leadership mobilisateur

Renforcer les capacités de leadership à tous les niveaux de l'organisation afin d'inspirer, guider et mobiliser les équipes (élus et employés) autour des priorités stratégiques, dans un esprit de collaboration, d'agilité et d'exemplarité.

#### 3.3 Mobiliser les équipes autour d'une vision commune et inspirante

Renforcer le sentiment d'appartenance et la reconnaissance pour améliorer la mobilisation et la rétention.

#### 3.4 Favoriser une culture apprenante

Faire évoluer nos façons de travailler pour favoriser une culture apprenante, inclusive et tournée vers l'impact.





Plan stratégique  
2025/2028

[parallele-ab.ca](http://parallele-ab.ca)

---

**Edmonton**

200-8627 rue Marie-Anne-Gaboury  
(91<sup>e</sup> Rue NW)  
Edmonton AB T6C 3N1  
Parcours entreprise : 780-414-6125  
Parcours emploi : 780-490-6975

**Calgary**

940-105 12 Avenue SE  
Calgary AB T2G 1A1  
403-802-0880