

Développement du commerce intérieur francophone

1. Contexte et justification

Le Canada cherche à renforcer son marché intérieur en réduisant les barrières interprovinciales. Dans l'Ouest, l'économie francophone demeure peu documentée et faiblement interconnectée. Parallèle Alberta, en collaboration avec ses homologues de l'Ouest canadien (Conseil de développement économique des municipalités bilingues du Manitoba- CDEM, Conseil économique et coopératif de la Saskatchewan- CÉCS et Société de développement économique de la Colombie-Britannique - SDÉCB) souhaite analyser et activer les opportunités de commerce intérieur entre les quatre provinces, en misant sur la mobilisation économique francophone.

2. Objet de l'appel d'offres

Sélection d'un fournisseur chargé d'un mandat complet d'analyse, consultation, facilitation stratégique et production de livrables couvrant la Colombie-Britannique, l'Alberta, la Saskatchewan et le Manitoba.

3. Portée du mandat

Le projet comprend six composantes principales, inspirées et élargies à partir du mandat initial décrit dans l'étude existante :

Phase 1 – Démarrage et diagnostic

- Rencontre initiale, plan de travail et échéancier.
- Analyse comparative des quatre provinces : secteurs économiques, corridors actuels, enjeux réglementaires/logistiques, portrait de l'économie francophone.
- Revue documentaire et cadre d'analyse commun.

Phase 2 – Étude d'opportunités

- Identification et priorisation des secteurs ou niches à potentiel.
- 40–50 entrevues.
- Matrice de priorisation et sélection de 3 opportunités stratégiques.

Phase 3 – Études approfondies (3 secteurs)

- Analyse de l'offre, de la demande, de la concurrence et de la réglementation.
- 40–50 entrevues (min. 10 par secteur).
- Analyse des risques et recommandations opérationnelles.

Phase 4 – Mobilisation

- Deux rencontres interprovinciales :
 1. mi-parcours (validation et réseautage),
 2. finale (priorisation et feuille de route).

Phase 5 – Synthèse et diffusion

- Production d'une synthèse visuelle : cartes, tableaux, infographies, corridors économiques.
- Présentation PowerPoint et rapport final.

Phase 6 – Gestion de projet

- Suivi continu, trois cycles de révision, soutien au comité consultatif.

4. Livrables attendus

Intermédiaires

- Plan de projet.
- Diagnostic territorial et sectoriel.
- Synthèse des opportunités et choix des trois priorités.
- Comptes rendus des rencontres.

Finaux

- Trois études de marché.
- Synthèse visuelle professionnelle.
- Rapport final et feuille de route.
- Fichiers sources (PDF + modifiable).

5. Profil recherché

- Expertise en développement économique, commerce interprovincial ou analyse de marché.
- Connaissance de l'Ouest et des communautés francophones.
- Capacité à mener des entrevues et mobiliser des acteurs.
- Compétences en facilitation et production visuelle.
- Disponibilité sur 4 mois.

6. Évaluation des soumissions

Les critères d'évaluation incluent :

Critères	Pondération
Compréhension du mandat	20 %
Méthodologie et plan de travail	25 %
Expérience et expertise du soumissionnaire	25 %
Qualité de l'équipe proposée	10 %
Coûts et justification du budget	15 %
Valeur ajoutée / innovations proposées	5 %

7. Informations administratives

- Soumission : proposition technique, financière, CV, deux références.
- Questions : jusqu'au 23 décembre 2025 à 17 h.
- Dépôt : au plus tard le 31 décembre 2025 à 17 h.
- Contact : Étienne Alary – etienne.alary@parallele-ab.ca

8. Conditions générales

- Parallèle Alberta et ses homologues de l'Ouest canadien demeurent propriétaires de tous les livrables.
- Les travaux doivent être réalisés en français, avec certaines communications bilingues si requis.
- Les déplacements, s'ils sont nécessaires, doivent être approuvés.
- Le soumissionnaire peut proposer des collaborations (ex. partenaires régionaux).