



2025 2026 | RAPPORT À LA COMMUNAUTÉ

Une présence renforcée, un impact élargi

Table des matières

- 03 | Introduction
- 04 | Message de la présidence et de la direction générale
- 08 | Impact économique
- 11 | Entrepreneuriat et développement des affaires
- 16 | Employabilité et développement des ressources humaines
- 26 | Développement économique communautaire
- 28 | Tourisme francophone
- 31 | Visibilité numérique
- 32 | Partenariats
- 34 | Représentation et rayonnement
- 37 | Bailleurs de fonds 2025-2026

Dans ce rapport, le genre masculin est utilisé comme genre neutre dans le seul but d'alléger le texte et inclut toutes les personnes, sans discrimination.



Introduction

L'année 2025-2026 a marqué une étape importante dans l'évolution de Parallèle Alberta. Guidée par ses orientations stratégiques, l'organisation a poursuivi sa croissance et renforcé sa contribution au développement économique francophone partout en Alberta.

Sa mission d'accompagner, de soutenir et de propulser les chercheurs d'emploi, les entrepreneurs et la communauté d'affaires francophone s'est traduite par des résultats concrets en matière d'employabilité, d'entrepreneuriat et de développement économique communautaire.

L'année a notamment été marquée par le déploiement du programme *Cap vers l'emploi*, l'expansion de l'offre de services du programme *Intégration réussie des nouveaux arrivants au marché du travail albertain* (IRNA) ainsi que par la réalisation de nombreuses initiatives structurantes à l'échelle provinciale.

Grâce aux actions menées dans le cadre de ses trois piliers d'intervention, Parallèle Alberta a atteint ou dépassé plusieurs des objectifs fixés pour l'année. Ces résultats témoignent de la pertinence de son action et renforcent sa position comme partenaire reconnu du développement économique francophone auprès des communautés, des organismes francophones, des acteurs économiques albertains ainsi que de ses partenaires à l'échelle canadienne, notamment le Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada) et ses membres.

***Parallèle
Alberta a
atteint ou
dépassé
plusieurs de
ses objectifs
pour l'année.***



Message de la présidence et de la direction générale

Mot de la présidente



Mélina Bégin
Présidente du conseil
d'administration
Parallèle Alberta

Chers membres de la communauté, partenaires et collaborateurs,

C'est avec beaucoup de fierté et de reconnaissance que nous vous présentons le bilan annuel 2025-2026 de Parallèle Alberta. Cette dernière année a été marquée par une mobilisation exceptionnelle, une croissance soutenue de nos services et, surtout, par l'impact concret que notre organisation continue d'avoir auprès de la francophonie albertaine.

Au-delà des chiffres et des résultats, ce rapport témoigne avant tout d'une mission profondément humaine. Derrière chaque accompagnement, chaque emploi obtenu, chaque projet entrepreneurial lancé ou chaque atelier offert, il y a des personnes qui bâtissent leur avenir en français en Alberta. Des nouveaux arrivants qui trouvent leur place dans notre économie. Des entrepreneurs qui osent concrétiser leurs ambitions. Des jeunes et des familles qui développent leurs compétences et renforcent leur confiance en l'avenir.

Parallèle Alberta joue un rôle essentiel dans le développement économique francophone de notre province. Notre organisation agit comme un catalyseur de possibilités, un espace de collaboration et un moteur d'inclusion économique. Cette année encore, nous avons démontré que la langue française est un levier économique fort pour nos communautés.

L'année 2025-2026 aura notamment été marquée par des initiatives structurantes et rassembleuses. Le Rendez-vous d'affaires de Calgary ainsi que le projet pancanadien de maillage économique francophone ont illustré toute la capacité de la francophonie à se mobiliser autour d'une vision commune. Voir des entrepreneurs francophones de chaque province et territoire se réunir en Alberta fut un moment fort, porteur d'espoir et de rayonnement pour notre communauté.

Au niveau de l'employabilité, le lancement du programme Cap vers l'emploi permet désormais à Parallèle Alberta d'offrir des services d'employabilité en français partout en province.

Le conseil d'administration demeure engagé à assurer une gouvernance rigoureuse, transparente et alignée sur les besoins de la communauté. Nous avons le privilège d'accompagner une organisation audacieuse et enracinée dans les réalités du terrain. Je tiens à remercier sincèrement les membres du conseil d'administration pour leur engagement et leur vision stratégique, ainsi que l'ensemble de l'équipe de Parallèle Alberta, qui déploient une énergie et une empathie extraordinaires au quotidien pour faire une réelle différence dans la vie des gens.

Enfin, merci à nos membres, partenaires, bailleurs de fonds et collaborateurs qui rendent cette mission possible. C'est ensemble que nous continuons de bâtir une économie francophone forte et tournée vers l'avenir.

Mot du Directeur général



Étienne Alary
Directeur général
Parallèle Alberta

C'est avec une grande fierté que je vous présente le rapport annuel 2025-2026 de Parallèle Alberta, une année marquée par une croissance importante de notre impact et par le déploiement d'initiatives ambitieuses au service du développement économique francophone en Alberta.

Grâce à la confiance renouvelée de nos partenaires financiers, notamment Emploi et Développement social Canada (EDSC) et le gouvernement de l'Alberta, Parallèle Alberta a poursuivi l'expansion de ses services afin d'offrir une présence toujours plus forte et accessible à travers la province.

L'année 2025-2026 a notamment été marquée par la mise en œuvre du programme *Cap vers l'emploi*, qui nous permet désormais d'offrir des services d'employabilité dans plusieurs nouvelles régions de l'Alberta, incluant Calgary, le Sud-Est, le Nord-Ouest, Fort McMurray, la couronne d'Edmonton ainsi que la communauté 2SLGBTQIA+. Ce programme vient compléter notre offre existante à Edmonton, Red Deer et dans le Nord-Est de la province, permettant ainsi à Parallèle Alberta d'assurer une couverture provinciale des services en employabilité pour les chercheurs d'emploi francophones.

Nos efforts en matière de main-d'œuvre se sont également démarqués à l'échelle nationale et internationale. Notre participation à l'événement Destination Canada nous a permis de rencontrer plus de 1 400 candidats intéressés à poursuivre leur parcours professionnel en Alberta, contribuant ainsi au positionnement de notre province comme destination de choix pour les talents francophones.

Parallèlement, le dévoilement de l'Étude sur les besoins en matière de main-d'œuvre francophone et bilingue en Alberta, présenté lors du congrès de l'ACFA en octobre 2025, constitue une étape importante pour mieux comprendre les réalités du marché du travail et orienter les stratégies futures de recrutement et de développement économique.

Du côté entrepreneurial, notre incubateur virtuel ainsi que l'expansion du Réseau Impact Entreprise (RIE) ont permis de soutenir davantage d'entrepreneurs francophones partout en province, tout en favorisant le réseautage, l'accompagnement stratégique et le développement de nouvelles occasions d'affaires.

Les réalisations présentées dans ce rapport démontrent clairement que la francophonie albertaine possède un immense potentiel économique lorsqu'elle travaille de façon concertée et ambitieuse.

Je souhaite remercier chaleureusement les membres du conseil d'administration pour leur confiance et leur leadership, nos partenaires pour leur appui constant, ainsi que toute l'équipe de Parallèle Alberta pour son engagement exceptionnel, sa créativité et son professionnalisme.

Ensemble, continuons de bâtir une économie francophone forte, inclusive, innovante et durable au bénéfice de toute la communauté albertaine.

Conseil d'administration

Au cours de l'année 2025-2026, Parallèle Alberta a poursuivi son développement et renforcé son influence au sein de l'écosystème économique francophone de l'Alberta. Ces résultats reposent sur la rigueur de l'organisation ainsi que sur les orientations claires définies par le Conseil d'administration.

Cette gouvernance éclairée procure à Parallèle Alberta la stabilité et l'élan nécessaires pour relever les défis économiques actuels et saisir de nouvelles occasions de développement. Merci aux membres du Conseil d'administration pour leur engagement soutenu envers la mission de l'organisme et leur contribution à sa réussite.

Mélina Bégin
PRÉSIDENTE

Grande Cache

Antoinette Vani-Mistrzak
TRÉSORIÈRE

Edmonton

Suzanne Corneau
VICE-PRÉSIDENTE

Edmonton

Christian P. Cormier
SECRÉTAIRE

Edmonton

Oussama Amine

Calgary

Marc Lacrampe

Calgary

Mario Raymond

Edmonton

Daniel Cournoyer

Edmonton

Bruno Schell

Calgary

Rose Kumbu

Beaumont

Pauline Blais

Spruce Grove



Impact économique

Tableau de bord

Le déploiement de nouveaux services a permis d'accroître le rayonnement de Parallèle Alberta à l'échelle provinciale. Les résultats enregistrés cette année témoignent de la croissance soutenue de l'organisation et du dynamisme économique de la francophonie albertaine.

Clients uniques servis

2517 **331**

Volet employabilité Volet entrepreneuriat

Total **2 848**

Nouvelles
entreprises
créées

37

Nouveaux
emplois
créés

279

Emploi
pourvus

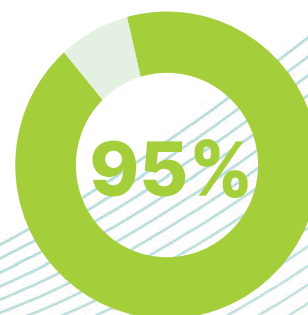
346

Services
uniques
offerts

5 000+

Partenariats
communautaires

18



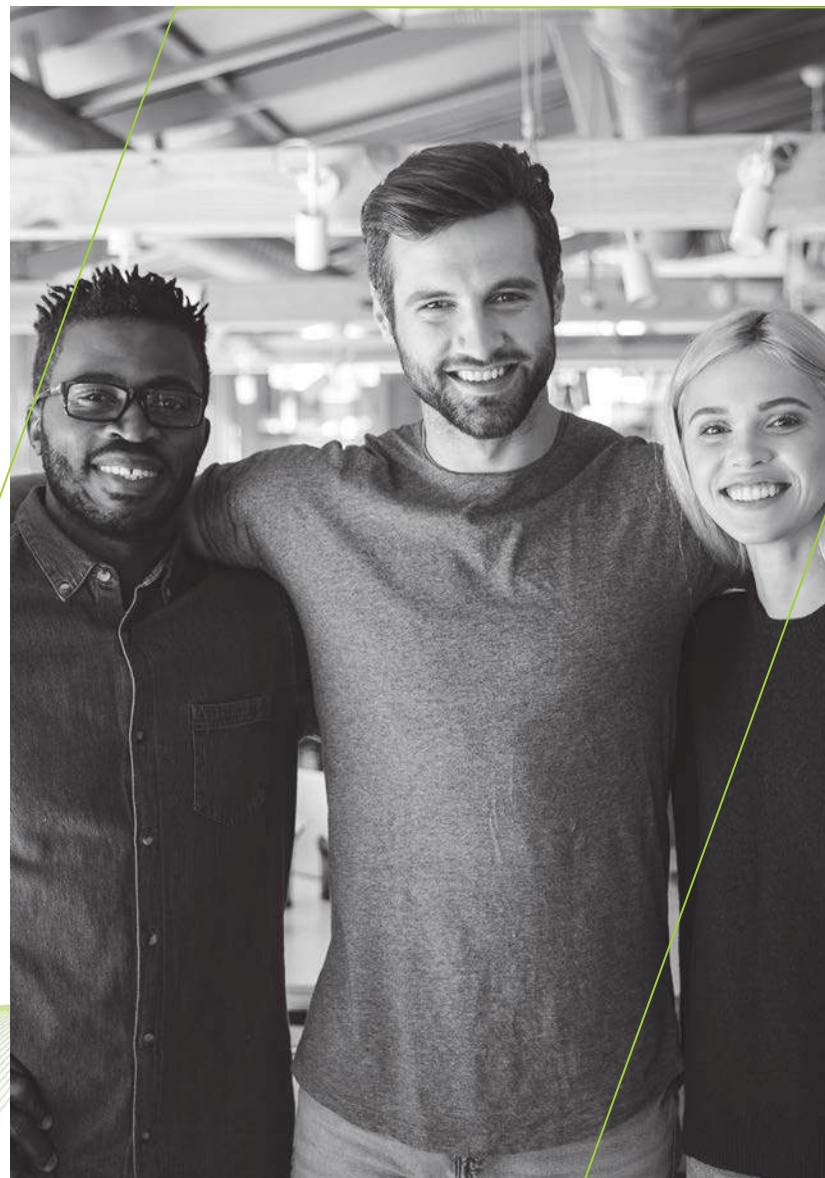
Taux de
satisfaction des
participants

Nombre de participants aux séances de formation aux entreprises et nombre de services consultatifs fournis aux entreprises

1 163

Au-delà des chiffres

Les résultats obtenus au cours de l'année confirment la contribution de Parallèle Alberta au développement économique de la province. La confiance renouvelée des entrepreneurs, des gens d'affaires, des employeurs, des partenaires ainsi que de sa clientèle (chercheurs d'emploi et personnes souhaitant lancer ou développer une entreprise) témoigne de la pertinence de son action et renforce sa position comme acteur reconnu du développement économique francophone. L'organisation poursuit ainsi sa mission avec rigueur et engagement au bénéfice de la francophonie albertaine.





2026
RENDEZ-VOUS
D'AFFAIRES
6-7 février Calgary

Entrepreneuriat et
développement des
affaires

Leadership provincial et empreinte économique

Par l'entremise de son volet entrepreneuriat, Parallèle Alberta a renforcé son rôle d'accompagnateur auprès des entrepreneurs francophones à l'échelle provinciale. En combinant des services de soutien adaptés aux réalités des entrepreneurs albertains avec la mise en œuvre d'un projet-pilote de maillage économique francophone pancanadien en marge de son événement-phare, le Rendez-vous d'affaires, l'organisation a favorisé le développement de nouvelles occasions d'affaires et le renforcement des liens entre les communautés entrepreneuriales francophones du pays.

Cette initiative a contribué à accroître la capacité des entrepreneurs à développer leurs activités, à accéder à de nouveaux marchés et à élargir leurs réseaux.

En 2025-2026, plus de **380 services ont été offerts** aux entreprises et aux entrepreneurs, rejoignant **797 participants**. Ces résultats témoignent de l'importance de cet accompagnement pour le développement de l'écosystème d'affaires francophone.

380 services ont été offerts aux entreprises et aux entrepreneurs

Unicité francophone

Focus sur le Rendez-vous d'affaires 2026
Réinventer la croissance : talents, idées et impact
dans une économie en mouvement



RVA : un événement-phare

Envergure et portée : Tenu les 6 et 7 février à Calgary, le Rendez-vous d'affaires (RVA) a réuni près de 200 participants, incluant des délégations francophones provenant de l'ensemble des provinces et territoires du Canada. Cette édition, marquée par la mise en œuvre d'un projet-pilote de maillage économique pancanadien, a permis à Parallèle Alberta d'accueillir un nombre record de participants et de renforcer les liens entre les communautés d'affaires francophones du pays.

Architecture des conférences : La programmation du Rendez-vous d'affaires a réuni des conférenciers et experts de divers horizons afin d'aborder des enjeux liés au développement des entreprises, notamment l'expansion des marchés interprovinciaux, la transformation numérique des PME et le renforcement des corridors économiques francophones. Les conférences et ateliers étaient articulés autour de quatre thèmes clés : l'immigration et la main-d'œuvre, le leadership et la culture, la finance et la croissance, ainsi que l'intelligence artificielle et l'innovation. Dans le contexte des célébrations de l'Année de la francophonie en Alberta en 2026, l'événement a également mis en valeur le centenaire de l'ACFA grâce à la tenue de la conférence FRABuleuse.



Maillage économique francophone pancanadien



Impact pancanadien : Dans le contexte économique actuel, Parallèle Alberta a mis en œuvre, dans le cadre du Rendez-vous d'affaires, un projet-pilote de maillage économique francophone pancanadien. Pour la première fois, l'ensemble des provinces et territoires étaient représentés, réunissant près de 50 entrepreneurs issus de secteurs variés, notamment le manufacturier, les services professionnels, l'agroalimentaire, l'impression et la transformation. L'initiative a permis de créer de nouvelles occasions de collaboration, de favoriser le partage d'expertise et de consolider le rôle de Parallèle Alberta comme acteur de premier plan du développement économique francophone à l'échelle canadienne.

Cette initiative a été complétée par la production de capsules vidéo réalisées durant l'événement. Dix entrepreneurs ont ainsi bénéficié d'une vidéo corporative mettant en valeur leur parcours, leur entreprise et leur contribution à l'économie francophone. Ces nouvelles activités ont permis d'accroître la visibilité des entreprises participantes et de diversifier l'offre de services associée au Rendez-vous d'affaires.



Immersion en entreprise : Les participants ont pris part à des visites d'entreprises albertaines (Bridgeland Distillery Inc. et Minuteman Press Beltline) afin de découvrir différents modèles d'affaires, stratégies de croissance et pratiques d'innovation. Ces visites ont notamment permis d'explorer les réalités des secteurs manufacturier, artisanal et des services aux entreprises.

Maillages d'affaires ciblés : Des rencontres B2B ont été organisées afin de faciliter l'établissement de contacts, l'exploration de nouveaux marchés et le développement de partenariats interprovinciaux. Les premiers résultats démontrent un intérêt marqué pour la poursuite des échanges, plusieurs entreprises ayant amorcé des discussions et planifié des suivis en vue de collaborations futures.



Consolidation de la communauté d'affaires francophone



Réseau Impact Entreprise (RIE) : De nouvelles adhésions ont été enregistrées chaque trimestre, contribuant à la croissance du réseau et au renforcement du sentiment d'appartenance de ses membres. L'année a également été marquée par un élargissement des activités et des échanges avec la communauté d'affaires anglophone.

Incubateur virtuel : Ce programme a accompagné des entrepreneurs à différentes étapes du démarrage et du développement de leur entreprise. Au cours de l'année, les participants ont bénéficié de 24 ateliers structurés autour de trois phases complémentaires : l'idéation, le démarrage et la croissance.



Services de planification : Quelque 380 services de soutien à l'élaboration de plans d'affaires et au suivi de la croissance des entreprises ont été offerts au cours de l'année. Ces services ont permis d'accompagner les entrepreneurs dans la structuration de leurs projets, la planification et le développement de leur entreprise.

Coulisses d'entreprises : Cette activité a offert à des personnes intéressées par l'entrepreneuriat l'occasion de découvrir des entreprises albertaines et d'échanger avec leurs dirigeants. Grâce à une approche immersive, les participants ont pu mieux comprendre les réalités de la gestion d'entreprise, s'inspirer de parcours entrepreneuriaux variés et élargir leur réseau professionnel.



En bref

Cette année, Parallèle Alberta a poursuivi son engagement envers le développement de l'écosystème d'affaires francophone. Grâce au Rendez-vous d'affaires et au projet-pilote de maillage économique pancanadien, l'organisme a favorisé la création de nouvelles occasions de collaboration entre entrepreneurs et partenaires de partout au pays. À l'échelle provinciale, il a également renforcé son accompagnement en soutenant le démarrage et la croissance d'entreprises, en élargissant son réseau d'affaires et en créant des occasions d'échange pour les entrepreneurs francophones. Ces initiatives contribuent au dynamisme et au développement de l'économie francophone en Alberta.



Employabilité et développement des ressources humaines

L'employabilité demeure au cœur des priorités de Parallèle Alberta. L'exercice 2025-2026 a été marqué par le déploiement du nouveau programme de services d'aide à l'emploi **Cap vers l'emploi**, qui a permis d'étendre l'offre de services de l'organisme à l'échelle provinciale.

Fort de sa présence à Edmonton, Red Deer et dans le Nord-Est de l'Alberta depuis près de 20 ans, Parallèle Alberta est désormais en mesure d'offrir un accompagnement accru aux chercheurs d'emploi et aux employeurs francophones partout dans la province.

Dans l'ensemble de ses programmes et services en employabilité, l'organisme a offert plus de 5000 services aux chercheurs d'emploi au cours de l'année. Près de 1000 interactions ont également été documentées afin de favoriser le maillage entre les talents francophones et les possibilités d'emploi offertes par les employeurs albertains.

Déploiement du programme « Cap vers l'emploi »

Un lancement en simultané

Le lancement officiel du programme **Cap vers l'emploi**, le 15 janvier 2026, a illustré la portée provinciale de cette nouvelle offre de services. Plutôt que d'opter pour une formule centralisée, un lancement simultané dans cinq régions de la province et diffusé en direct sur ses plateformes numériques a eu lieu. Cette initiative a réuni plus de 200 participants, dont des chercheurs d'emploi, des employeurs, des représentants d'organismes partenaires et des leaders communautaires.

Au-delà de la visibilité accordée au programme, cet événement a démontré la capacité de l'organisme à mobiliser les acteurs de la francophonie albertaine autour d'un objectif commun : favoriser l'emploi et le développement économique des communautés francophones.

Cette mobilisation se reflète également dans les provinces :

- ACFA régionale de Lethbridge
- ACFA régionale de Grande Prairie
- Francophonie canadienne plurielle (FRAP)
- La Cité des Rocheuses
- Centre d'accueil pour les nouveaux arrivants francophones (CANAF)
- Comité FrancoQueer de l'Ouest (CFQO)
- Association des entrepreneurs afro-canadiens (ACANEA)



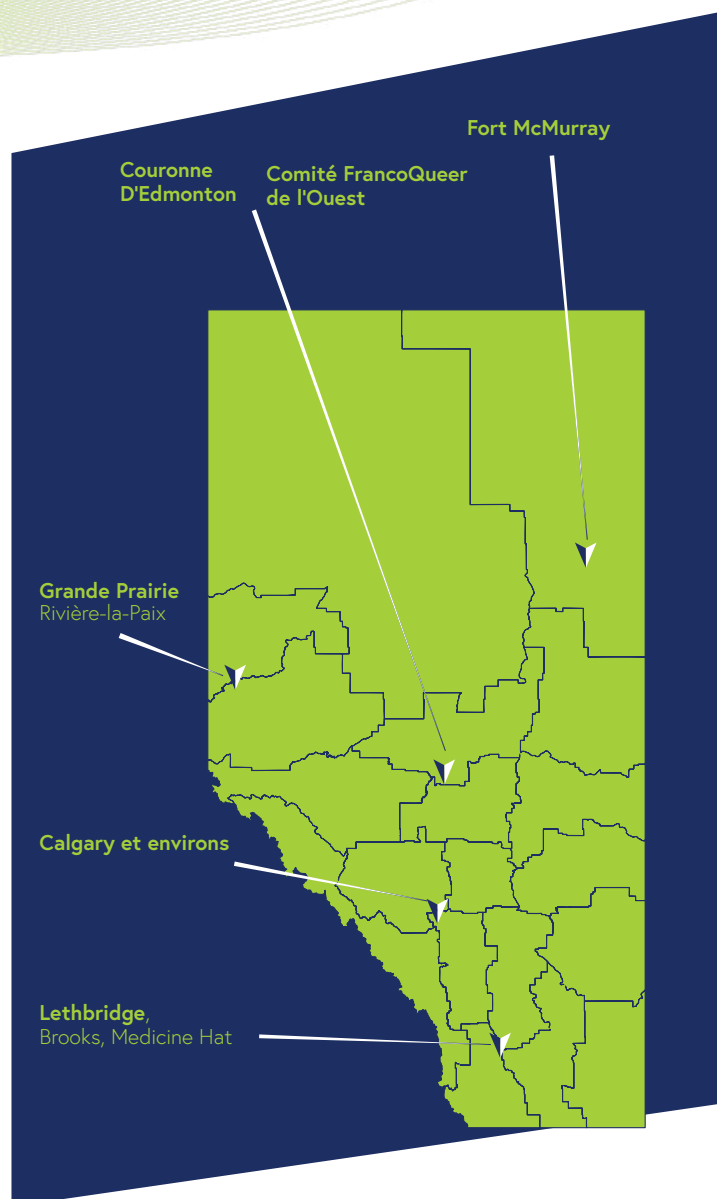
Un déploiement provincial

La force de ce programme repose sur son approche régionale, qui permet d'offrir des services adaptés aux réalités des différentes communautés francophones de l'Alberta. Au cours de l'année, l'organisme a élargi sa présence sur le territoire grâce à l'ajout de nouveaux points de service et au développement de partenariats stratégiques.

Ceci permet aujourd'hui de desservir les régions suivantes :

- Sud et Sud-Est : intégration de points de service à Calgary et à Lethbridge
- Couronne d'Edmonton
- Nord et Nord-Ouest : présence accrue grâce à des points de service à Grande Prairie et à Fort McMurray
- Réseau inclusif : renforcement de l'accompagnement offert grâce à une collaboration avec le CFQO

À Calgary, l'inauguration des nouveaux bureaux en mars dernier a permis d'offrir aux chercheurs d'emploi et aux employeurs un espace de services moderne et adapté à leurs besoins. Ces nouveaux locaux favorisent les rencontres, les échanges et le développement de liens entre les différents acteurs de la communauté économique francophone.



Impact global en chiffres

clients uniques
servis

371

placements
en emploi

101



Taux de satisfaction des
participants sur
70 ateliers proposés.

Mobilisation des communautés : Au cours de l'année, plusieurs foires de l'emploi et activités de maillage ont été organisées ou visitées afin de favoriser les liens entre les employeurs et les chercheurs d'emploi. Parmi celles-ci, une foire de l'emploi bilingue réalisée en collaboration avec le CANAF a réuni **15 employeurs** et plus de **200 candidats**.

Le programme de Placement en emploi : pionnier des services d'employabilité francophones en Alberta

Le programme **Placement en emploi** (Career and Employment Services for French-Speaking Albertans) est le programme pionnier en matière de services d'employabilité en français en Alberta. Depuis sa création, il accompagne les chercheurs d'emploi francophones et bilingues vers une intégration durable au marché du travail albertain, tout en contribuant au développement d'une main-d'œuvre qualifiée au bénéfice des employeurs et des communautés francophones.

Financé par le ministère des Aînés, des Services communautaires et sociaux de l'Alberta (Ministry of Seniors, Community and Social Services), il est offert dans les régions d'Edmonton, de Red Deer et du Nord-Est de l'Alberta. Son approche personnalisée tient compte des réalités du marché du travail, des besoins des employeurs et des objectifs professionnels de chaque participant.

La gestion du programme s'appuie sur un leadership mobilisateur qui favorise la collaboration, l'amélioration continue, la responsabilisation et l'excellence des services. Les principes de diversité, d'équité, d'inclusion et d'accessibilité (DEIA) sont intégrés à l'ensemble des pratiques de gestion et de prestation de services. Ils se traduisent par une approche inclusive, des interventions adaptées aux réalités de chaque personne, un accès équitable aux services et une démarche constante visant à réduire les obstacles à l'emploi. Le développement continu des compétences de l'équipe contribue également à offrir des services empreints de respect, d'ouverture et d'équité.

Dans un contexte où les besoins du marché du travail évoluent rapidement, le programme continue de répondre à une forte demande. Les résultats obtenus démontrent sa pertinence et son

impact sur l'intégration professionnelle des francophones en Alberta. Grâce à des stratégies de recrutement, d'accompagnement et de maillage adaptées, les objectifs établis pour l'année ont été atteints et, dans plusieurs secteurs, dépassés.

Au-delà des résultats, le programme contribue au développement économique et social de l'Alberta en facilitant l'accès à une main-d'œuvre qualifiée et en renforçant les liens entre les employeurs et les chercheurs d'emploi. Il favorise ainsi une intégration professionnelle durable et participe activement à la vitalité de la communauté francophone albertaine.

En chiffres

Nombre de
nouveaux
clients servis **834**

Nombre de CV et lettre
de présentations
rédigés **1 284**

Nombre
d'ateliers de
recherche
d'emploi
dispensés

392

Des événements dynamisant pour l'écosystème économique

Tout au long de l'année, le programme a multiplié les initiatives visant à soutenir l'intégration professionnelle des chercheurs d'emploi, à renforcer les liens avec les employeurs et à accroître la visibilité des services en employabilité. Chaque mois a été marqué par au moins une activité ou un événement d'envergure. Les exemples qui suivent illustrent quelques-unes des réalisations les plus significatives de l'année.



Activité de recrutement immersive chez Tire Chalet

En collaboration avec l'entreprise Tire Chalet, une activité de recrutement a été tenue directement sur le lieu de travail à Edmonton. Cette formule a permis aux participants de découvrir l'environnement de travail, d'observer les tâches associées aux postes offerts et d'interagir avec les gestionnaires d'embauche. L'activité a suscité un fort intérêt, enregistrant 113 inscriptions, et a facilité les échanges entre l'employeur et les candidats potentiels.

Participation au Sommet WorkFirst Alberta

En septembre, Parallèle Alberta a participé au Sommet WorkFirst Alberta à Red Deer, un événement réunissant des représentants gouvernementaux, des employeurs, des organismes communautaires et des fournisseurs de services d'emploi. Cette présence a permis de renforcer les liens avec les acteurs du marché du travail, de mieux comprendre les enjeux émergents en matière d'emploi et de faire connaître les services offerts par Parallèle Alberta auprès de partenaires stratégiques.

Salon de l'emploi inclusif multi-employeurs (Mois de la Fierté)

Dans le cadre du Mois de la Fierté, qui a lieu en juin, un salon de l'emploi inclusif visant à promouvoir la diversité et l'équité en milieu de travail a été organisé. L'activité a réuni des employeurs engagés dans des pratiques d'embauche inclusives et a permis de rejoindre une clientèle diversifiée à la recherche d'occasions d'emploi. Au total, 110 participants ont pris part à l'événement, favorisant ainsi de nouvelles connexions entre chercheurs d'emploi et employeurs.



Le programme JET fidèle à ses engagements

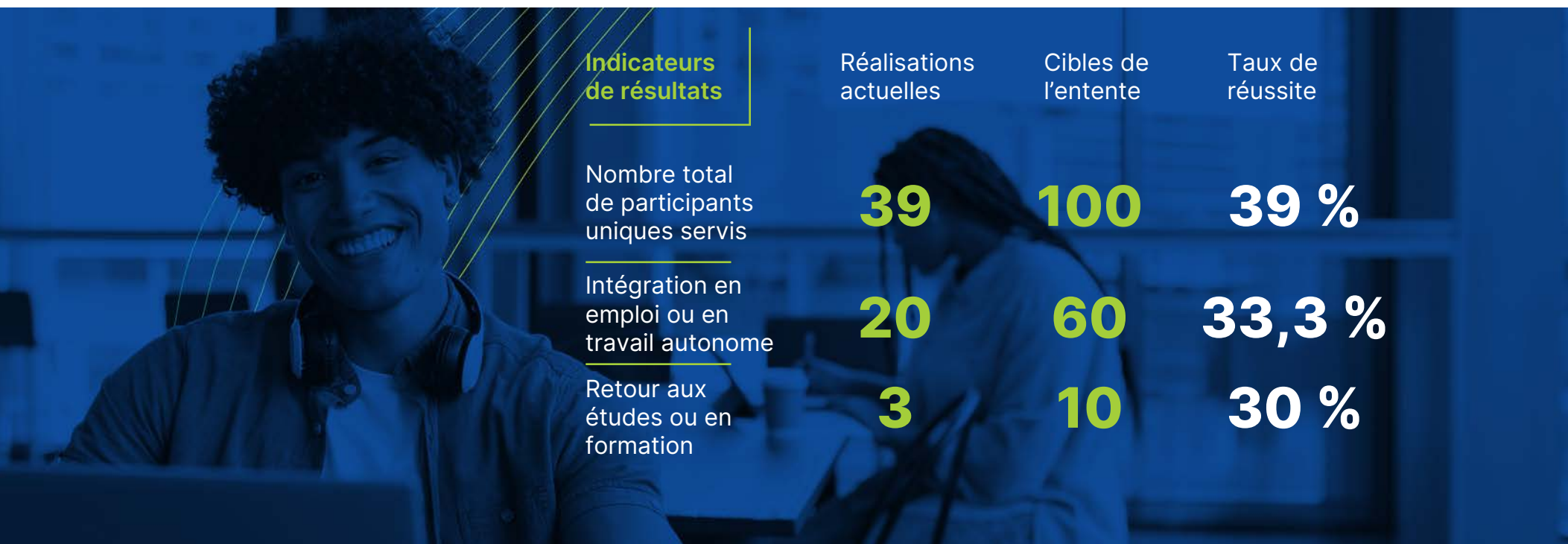


Jeter les bases pour la jeunesse francophone

Le programme **Jeunes Entrepreneurs au Travail (JET)** vise à accompagner les jeunes francophones d'Edmonton et de Calgary dans leur parcours d'intégration au marché du travail, que ce soit par l'accès à l'emploi, le retour aux études ou le développement d'un projet entrepreneurial. Au cours de l'année, les activités de recrutement, de formation et d'accompagnement ont permis de soutenir de nombreux jeunes dans le développement de leurs compétences professionnelles et l'atteinte de leurs objectifs de carrière.

Les résultats obtenus à ce jour témoignent de la pertinence de cette approche et de sa contribution au développement du potentiel de la jeunesse francophone albertaine. En favorisant l'acquisition de compétences, l'exploration de parcours professionnels et l'autonomie des participants, le programme JET contribue à renforcer leur participation au marché du travail et à la vitalité économique des communautés francophones de la province.

Le suivi des cibles de l'entente de financement met en lumière une trajectoire ascendante et cohérente avec le niveau de maturité actuel du projet :



Une progression rythmée et alignée

Les résultats observés du programme JET en matière de transition vers l'emploi, les études ou l'entrepreneuriat démontrent la contribution du programme à l'intégration socioéconomique des participants. En offrant un accompagnement structuré et adapté à leurs besoins, JET soutient les jeunes dans la réalisation de leurs objectifs professionnels et favorise leur participation active à la vie économique des communautés francophones de l'Alberta.



IRNA confirme son leadership

Le programme **Inclusion réussie des nouveaux arrivants au marché du travail albertain (IRNA)**, financé par Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC), poursuit son objectif de favoriser l'intégration professionnelle des nouveaux arrivants d'expression française en Alberta. Au cours de l'année 2025-2026, le programme a enregistré des résultats supérieurs aux cibles établies pour plusieurs de ses indicateurs de rendement, témoignant de l'intérêt pour les services offerts et de la pertinence de l'accompagnement proposé.

Ces résultats reflètent la capacité de Parallèle Alberta à répondre aux besoins des nouveaux arrivants en matière d'employabilité et d'entrepreneuriat et à soutenir leur intégration au marché du travail albertain.

Bien établi à Edmonton, le programme a élargi sa portée au cours de la dernière année afin d'offrir ses services aux nouveaux arrivants d'expression française de Red Deer, Grande Prairie et Fort McMurray. Cette expansion permet à l'organisme de mieux répondre aux besoins des communautés francophones dans ces régions.

États de résultats

Bassin global des clients uniques servis

Objectifs
prévus

-

Volumes
atteintsÉcart de performance
Indicateur de réussite majeur

Conseil individuel en matière d'emploi (clients)

Objectifs
prévus**400**Volumes
atteints**796**Écart de
performance**+99 %**

Atelier de littératie numérique (sessions)

Objectifs
prévus**150**Volumes
atteints**239**Écart de
performance**+59,33 %**

Atelier de préparation à l'emploi (sessions)

Objectifs
prévus**192**Volumes
atteints**192**Cible
atteinte à**100 %**

Mentorat professionnel (sessions)

Objectifs
prévus**70**Volumes
atteints**70**Cible
atteinte à**100 %**

Activités de réseautage d'emploi (sessions)

Objectifs
prévus**10**Volumes
atteints**12**Écart de
performance**+20 %**

Un impact marquant

Les ateliers de réseautage, de préparation à l'emploi, de littératie numérique et de mentorat offerts dans le cadre du programme IRNA ont suscité une forte participation tout au long de l'année. Les résultats obtenus témoignent de la pertinence de ces activités et de leur adéquation avec les besoins exprimés par les nouveaux arrivants d'expression française.

- **Portée des services** : Le programme a rejoint 796 clients uniques au cours de l'année, démontrant l'intérêt soutenu pour les services offerts.
- **Participation aux activités** : Plusieurs indicateurs de rendement ont dépassé les cibles établies, notamment en ce qui concerne les ateliers de préparation à l'emploi (+168 %) et les activités de réseautage (+185 %). Ces résultats reflètent la capacité du programme à mobiliser sa clientèle et à offrir des services répondant aux besoins du marché du travail et des participants.



Destination Canada

À titre de membre du Réseau de développement économique et d'employabilité (RDÉE Canada), Parallèle Alberta a de nouveau participé en février 2026 à l'initiative Destination Canada, une activité de recrutement international visant à promouvoir les possibilités d'emploi offertes aux candidats francophones et bilingues intéressés à s'établir au Canada.

Après une phase virtuelle, l'événement s'est poursuivi en présentiel à Tunis et à Paris. Cette démarche a permis la participation de 36 employeurs albertains offrant plus de 150 postes, représentant plus de 200 possibilités d'emploi.

Au total, 1 434 candidats ont rencontré les employeurs participants, dont 687 à Tunis, 297 à Paris et 450 dans le cadre des activités virtuelles. À la suite de l'événement, près de 1000 curriculum vitae ont été transmis aux employeurs et environ 610 entrevues ont été générées, témoignant de l'intérêt des candidats pour les occasions offertes en Alberta et des retombées concrètes de cette activité de recrutement.



Étude sur les besoins de main-d'œuvre francophone et bilingue en Alberta

Au cours de la dernière année, Parallèle Alberta a dévoilé une étude réalisée par la firme Brynaert, Brennan & Associé.e.s (BBA) portant sur les besoins de main-d'œuvre francophone et bilingue en Alberta. Cette démarche s'inscrit dans la volonté de l'organisme de mieux comprendre les enjeux du marché du travail et d'outiller les employeurs, les décideurs et les partenaires communautaires dans leurs stratégies de développement économique.

L'étude met en évidence l'importance du bilinguisme comme atout économique pour la province, tout en soulignant plusieurs défis liés à l'attraction, à l'intégration et à la rétention de la main-d'œuvre francophone. Elle révèle notamment que les secteurs de l'éducation, de la santé, de la construction et du transport font face à des besoins importants en personnel francophone et bilingue, particulièrement à l'extérieur des grands centres urbains.

Parmi les pistes d'action proposées, le rapport recommande notamment de renforcer la formation et le développement des compétences de la main-d'œuvre francophone et bilingue, ainsi que de favoriser l'intégration professionnelle des nouveaux arrivants francophones afin de répondre aux besoins croissants des employeurs dans plusieurs régions de la province.

Cette étude constitue un outil de référence pour les acteurs économiques et communautaires de l'Alberta et contribue à alimenter les réflexions sur le développement de la main-d'œuvre francophone et bilingue à l'échelle provinciale.



C'est le 18 octobre dernier, dans le cadre du Congrès annuel de la francophonie albertaine que l'étude sur les besoins en matière de main-d'œuvre francophone et bilingue en Alberta a été dévoilée.

Développement économique communautaire

Le développement économique communautaire demeure un volet important de l'action de Parallèle Alberta. Au cours de la dernière année, l'organisme a poursuivi son accompagnement auprès de plusieurs partenaires francophones afin de renforcer leur capacité organisationnelle et leur contribution au développement économique de leur région.

En collaboration avec l'ACFA, Parallèle Alberta a notamment contribué à l'élaboration ou à la mise à jour des plans stratégiques de l'ACFA régionale de Jasper, de l'ACFA régionale de Grande Prairie, de l'ACFA régionale de Rivière-la-Paix, de l'ACFA régionale de Red Deer ainsi que de Nord-Ouest FM. Ces démarches visent à soutenir la planification à long terme des organismes et à renforcer leur capacité d'action au bénéfice des communautés francophones.

Jeunesse économique

Parallèle Alberta a poursuivi ses efforts de sensibilisation à l'entrepreneuriat et à la littératie financière auprès des jeunes francophones de la province.

- Plus de 516 jeunes ont participé à des ateliers de littératie financière et d'éveil entrepreneurial offerts dans les écoles.
- Une douzaine de jeunes ont pris part à un camp entrepreneurial organisé à Calgary en collaboration avec le Portail de l'immigrant Association (PIA). Les participants ont développé un projet d'entreprise et présenté leur idée devant un jury composé d'entrepreneurs, leur permettant de mettre en pratique les notions acquises dans un contexte concret.



Mobilisations

Le projet *Forces Francos municipales (FFM)* a permis à une délégation du Nord-Ouest de l'Alberta d'effectuer une mission au Québec en octobre 2025. Cette visite a offert l'occasion d'explorer différentes initiatives de développement économique régional, notamment dans le secteur du chanvre, et d'établir des liens avec des acteurs économiques partageant des réalités similaires.

Parallèle Alberta a également poursuivi son rôle de rassembleur en organisant ou en participant à de nombreuses activités de concertation et de représentation. Au total, 133 activités de mobilisation, incluant des comités, réunions stratégiques et conférences, ont réuni 870 participants et permis de maintenir des liens actifs avec 40 partenaires économiques et communautaires.

Soutien au développement économique francophone

Au cours de l'année 2025-2026, Parallèle Alberta a poursuivi la gestion du Fonds de développement économique francophone des Prairies (FDÉFP) en Alberta. Ce fonds soutient des projets contribuant à la croissance économique et à la vitalité des communautés francophones en situation minoritaire.

Quatre initiatives ont bénéficié d'un financement totalisant près de 150 000 \$:

- **ACFA régionale de Rivière-la-Paix** : projet de développement économique régional comprenant la modernisation d'outils numériques, la création de matériel promotionnel et la mise en place d'un service de conciergerie pour les nouveaux résidents et investisseurs.
- **La Cité francophone (Edmonton)** : création d'un poste en marketing et développement des ventes afin de renforcer la promotion des services et de soutenir le rayonnement de l'offre francophone.
- **ACFA régionale de Red Deer** : amélioration des infrastructures du Centre communautaire francophone afin d'optimiser les espaces destinés aux activités communautaires, culturelles et économiques.
- **La Cité des Rocheuses (Calgary)** : projet d'aménagement et d'amélioration des infrastructures extérieures, incluant une scène extérieure, des travaux paysagers et diverses améliorations techniques.

Collectivement, ces projets ont permis de créer ou de maintenir 42 emplois, de mobiliser 28 partenaires et de générer plus de 380 000 \$ en investissements additionnels. Ces résultats témoignent de la contribution du FDÉFP au développement économique et à la capacité d'action des communautés francophones de l'Alberta.



Tourisme Alberta

Au cours de l'année 2025-2026, les initiatives de tourisme francophone ont contribué à accroître la visibilité de l'Alberta auprès des visiteurs francophones tout en soutenant le développement de l'offre touristique dans les communautés. Réalisées en collaboration avec des partenaires tels que Travel Alberta et WestJet, les actions menées ont porté à la fois sur la promotion des attraits et des entreprises locales, l'amélioration de l'expérience offerte en français et le rayonnement de la province auprès de différents marchés francophones.

Cette approche a permis de soutenir les acteurs touristiques francophones, de mettre en valeur les expériences offertes dans plusieurs régions de l'Alberta et de renforcer le positionnement de la province comme destination accueillante pour les visiteurs d'expression française.

Quelques données

Production éditoriale
10 000
guides distribuées en Alberta



Près de
60 000
visiteurs sur le site web

Campagnes vidéos sur YouTube, visibilité des publications Instagram et Facebook qui ont dépassé le cap des
200 000 vues

Une infolettre mensuelle qui touchent plus de
7 000 abonnés



5,2M d'impressions Google et
59K visiteurs dont les intérêts sont axés sur les destinations phares : la Route des Glaciers et la Vallée de la Kananaskis.

Développement des cibles et des marchés

- **Soutien aux régions rurales** : Grâce à un investissement de 50 000 \$ de Travel Alberta, plusieurs initiatives ont été mises en œuvre afin de bonifier l'offre touristique régionale, notamment la création d'un circuit interactif BaladoDécouverte à Saint-Paul.
- **Guide touristique 2025-2026** : Véritable vitrine de l'offre touristique francophone albertaine, le Guide touristique constitue un outil de promotion et de planification incontournable pour les visiteurs d'expression française. Réalisé avec l'appui de nombreux partenaires de l'industrie, il met en valeur les attraits, expériences, hébergements, restaurants, routes touristiques et communautés francophones de l'ensemble de la province. Distribué en format numérique et lors d'événements promotionnels ciblés, ce guide contribue au rayonnement de l'Alberta comme destination accueillante et accessible en français, tout en soutenant la visibilité des entreprises et organismes touristiques participants.
- **Routes touristiques bilingues** : Trois tournées de tournage ont permis la réalisation de 18 capsules vidéo mettant en valeur les artisans et entreprises francophones de différentes régions de l'Alberta, contribuant ainsi à leur visibilité et à leur rayonnement.
- **Tendance du marché** : *Données de l'enquête de mars 2026* : Intégration des indicateurs de satisfaction et de perception. Le fait que 80 % des voyageurs jugent crucial l'accès aux services en français et que 85 % perçoivent l'offre de Tourisme Alberta comme un avantage concurrentiel provincial sera présenté comme la preuve indiscutable de la pertinence sectorielle de l'organisme. L'alignement sur la tendance du « *Slow Tourism* » guidera les perspectives d'avenir.

Réseau ÉCONOMUSÉE®

L'année 2025-2026 a également été marquée par le développement du réseau ÉCONOMUSÉE® en Alberta. En juin 2025, une 7e expérience « Artisans à l'œuvre » a été inaugurée avec l'ouverture de l'**ESPACE PATRIMOINE – Tradition du conte** à Saint-Vincent, dans le Nord-Est de l'Alberta. Ce lieu met en valeur l'art du conte et le patrimoine culturel franco-albertain à travers le travail de l'artiste et conteur Roger Dallaire.



Dans le cadre du Programme pour la croissance du tourisme de PrairiesCan, Parallèle Alberta a accompagné le développement de quatre nouvelles expériences ÉCONOMUSÉE® :

- **Delavoye Chocolate Maker (Edmonton)** : ÉCONOMUSÉE® du torréfacteur de chocolat, mettant en valeur le processus de fabrication artisanale du chocolat, de la fève à la tablette.
- **Pierogerie (Sherwood Park)** : ÉCONOMUSÉE® du fabricant de pierogis, présentant un modèle intégré de production agricole et de transformation alimentaire.
- **Holistic Habits (Grande Cache)** : ÉCONOMUSÉE® de l'infusion traditionnelle, consacré aux plantes médicinales et aux pratiques de cueillette responsable.
- **Water Spirit Spa & Retreats Inc. (Fishing Lake Métis Settlement)** : ESPACE PATRIMOINE mettant en valeur les savoirs liés aux soins holistiques traditionnels et à la connexion au territoire.

Parallèle Alberta a accompagné ces entreprises dans la mise en valeur de leur savoir-faire, l'amélioration de l'expérience client, le développement d'outils d'interprétation bilingues et leur intégration au réseau provincial et canadien des ÉCONOMUSÉES®. Grâce à ces ajouts, l'Alberta compte désormais 11 ÉCONOMUSÉES®.

Deux entreprises déjà membres du réseau ont également bénéficié d'un soutien visant à bonifier leur offre touristique :

ÉCONOMUSÉE® de la conserverie Twisted Fork (Saint-Paul);

ÉCONOMUSÉE® du distillateur Bridgeland Distillery (Calgary).

Ces initiatives contribuent à enrichir l'offre touristique francophone de l'Alberta tout en mettant en valeur le savoir-faire des artisans et entrepreneurs de la province.

Tourisme Alberta prend de la hauteur

Le bilan annuel de Tourisme Alberta confirme la rentabilité des choix stratégiques opérés en 2025-2026. En s'appuyant sur des alliances majeures (Travel Alberta, WestJet) et en développant des produits touristiques innovants en milieu rural et urbain, Parallèle Alberta démontre sa capacité à générer de l'impact économique concret, tout en faisant de la dualité linguistique un vecteur de prospérité pour l'ensemble de la province.



Un avenir prospère en Alberta
commence ici

Je démarre
une entreprise

Je recherche
un emploi

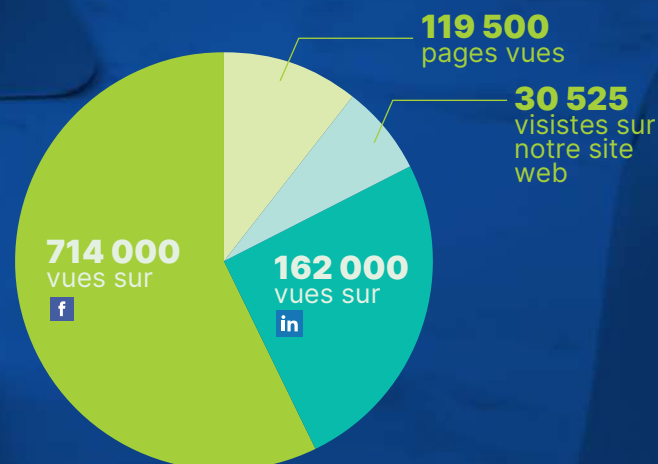
Je dirige
une entreprise

ternaire en entrepreneuriat
tabilité francophone en

Visibilité numérique

Les plateformes numériques de Parallèle Alberta ont connu une croissance soutenue au cours de l'année, permettant à l'organisation d'accroître la portée de ses communications et de rejoindre un public diversifié. Ces résultats témoignent de l'intérêt porté aux services, aux activités et aux initiatives mises de l'avant par l'organisme.

Grâce à une stratégie de contenu adaptée à ses différentes clientèles, Parallèle Alberta a maintenu une présence active sur les réseaux sociaux et les plateformes numériques, favorisant la diffusion d'information, la promotion de ses programmes et le rayonnement des réussites entrepreneuriales et professionnelles de la francophonie albertaine. Cette visibilité accrue contribue à renforcer la reconnaissance de l'organisation auprès de ses partenaires, de sa clientèle et de la communauté d'affaires.





Partenariats

La réalisation de la mission de Parallèle Alberta repose sur un réseau de partenaires qui contribuent, chacun à leur manière, au développement économique des communautés francophones de l'Alberta. Ces collaborations permettent à l'organisme d'élargir son offre de services, de développer de nouvelles initiatives et de répondre à des besoins variés en matière d'entrepreneuriat, d'employabilité et de développement économique communautaire.

Voici quelques exemples de partenariats qui ont marqué l'année 2025-2026 :

- **Commission nationale des parents francophones (CNPf) :**
Signature d'une entente visant la création d'un regroupement d'entrepreneurs en petite enfance, la promotion de leurs services par l'entremise de fiches professionnelles ainsi que l'accompagnement au démarrage et au développement d'entreprises dans le secteur des garderies.
- **Association canadienne-française de l'Alberta (ACFA) :**
Réalisation d'un état des lieux du Centre-Est de l'Alberta en matière de recrutement francophone et élaboration d'une stratégie régionale visant à répondre aux besoins de main-d'œuvre des employeurs et des communautés.
- **Fondation Fernando-Girard en économie (FFGÉ) :**
Organisation d'un souper-bénéfice à Edmonton afin de soutenir l'octroi de bourses d'études destinées aux étudiants albertains poursuivant une formation dans les domaines de l'économie et des affaires.
- **Fédération des aînées et aînés francophones du Canada (FAAFC) :** Déploiement d'une offre de services adaptée aux besoins des personnes de 50 ans et plus en matière d'employabilité. Cette collaboration favorise également le mentorat intergénérationnel, permettant aux participants de partager leur expérience ou de bénéficier de l'accompagnement de mentors dans leur parcours professionnel.
- **Comité FrancoQueer de l'Ouest (CFQO) :** Mise en œuvre du projet Fierté d'entreprendre, destiné à soutenir l'entrepreneuriat des personnes francophones 2SLGBTQIA+ en Alberta. Ce partenariat s'est également traduit par le déploiement de services en employabilité grâce à la présence d'un conseiller en emploi au Pride Centre of Edmonton, afin de mieux répondre aux besoins de cette clientèle.

Ces collaborations contribuent à élargir la portée des services de Parallèle Alberta et à renforcer les capacités des communautés francophones partout dans la province.



Représentation et rayonnement

Au cours de l'année, Parallèle Alberta a participé à plusieurs événements, forums et rencontres à l'échelle provinciale et nationale. Ces occasions ont permis de promouvoir les enjeux liés au développement économique francophone, de renforcer les liens avec les partenaires du réseau et de contribuer aux réflexions entourant l'avenir des communautés francophones en situation minoritaire. Les exemples qui suivent illustrent quelques-unes des représentations et activités de rayonnement ayant marqué la dernière année.



Forum franco-ontarien des affaires (Sudbury, avril 2025) :

La présidente, Mélina Bégin, et le directeur général, Étienne Alary, ont représenté Parallèle Alberta lors de la troisième édition de cet événement organisé par la Fédération des gens d'affaires francophones de l'Ontario. Cette participation a permis d'échanger sur les enjeux du commerce interprovincial et du développement des entreprises francophones.

Rencontres politiques (Ottawa, septembre 2025) :

En compagnie du président-directeur général de RDÉE Canada, Yan Plante, le directeur général Étienne Alary a rencontré Yvan Baker, président du Comité permanent des langues officielles de la Chambre des communes, afin d'échanger sur les enjeux touchant la francophonie canadienne, le commerce interprovincial et le développement économique.



Forum Voix locales 2025 (Ottawa, septembre 2025) :

Parallèle Alberta a assisté à ce rassemblement pancanadien des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire. L'événement a réuni des représentants gouvernementaux, universitaires et communautaires afin de discuter des défis et des priorités liés à l'avenir des médias francophones.

Alberta Nonprofit Leaders' Summit (Edmonton, mai 2025) : Le directeur général, Étienne Alary, a représenté Parallèle Alberta lors de ce rassemblement provincial réunissant des dirigeants d'organismes sans but lucratif, des représentants gouvernementaux et des partenaires du secteur communautaire. Cette participation a permis d'échanger sur les enjeux liés au financement, à la main-d'œuvre et à l'avenir du secteur sans but lucratif en Alberta, tout en rencontrant plusieurs décideurs provinciaux.





Journée sur la Colline parlementaire de RDÉE Canada (Ottawa, février 2026) :

L'administrateur représentant l'Alberta au conseil d'administration de RDÉE Canada, Christian P. Cormier, et le directeur général ont pris part à cette activité de sensibilisation auprès des parlementaires fédéraux. Cette démarche a permis de mettre en valeur les retombées du développement économique francophone et l'importance des investissements prévus dans le Plan d'action pour les langues officielles 2023-2028.



Organisation internationale de la Francophonie – Représentation pour les Amériques (Montréal, octobre 2025) :

Le directeur général a participé à titre de panéliste à une journée de conférences et d'ateliers réunissant des acteurs économiques francophones des Amériques. Son intervention portait sur le thème « La Francophonie économique : un catalyseur de partenariats d'avenir ».

Ces représentations contribuent à faire valoir les priorités de la francophonie économique albertaine et à renforcer la présence de Parallèle Alberta au sein des réseaux provinciaux, nationaux et internationaux.

Nos bailleurs de fond

Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

Le financement de PrairiesCan permet à Parallèle Alberta de desservir les entrepreneurs francophones, au même titre que le font notamment Business Link, Alberta Women's Entrepreneurs et les Community Futures. Notre mandat est de répondre aux demandes de la clientèle francophone en leur offrant du soutien entrepreneurial tout au long du cycle de vie de l'entreprise, du démarrage à la succession.

Emploi et Développement social Canada (EDSC)

Le financement d'EDSC provient du Fonds d'habilitation pour les communautés de langue officielle en situation minoritaire (FH-CLOSM), qui vise à renforcer le développement économique communautaire, le développement des ressources humaines et les services d'aide à l'emploi.

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC)

Le financement d'IRCC permet à Parallèle Alberta de répondre aux besoins des résidents permanents en matière d'entrepreneuriat et de pré-emploi. Grâce à un accompagnement individualisé, l'organisme soutient les personnes dans leur parcours d'intégration, qu'il s'agisse de préparer leur entrée sur le marché du travail ou de développer leur projet d'entreprise.



Développement économique
Canada pour les Prairies

Prairies Economic
Development Canada



Emploi et
Développement social Canada

Employment and
Social Development Canada



Immigration, Réfugiés
et Citoyenneté Canada

Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

Funded by the Government of Canada
Financé par le gouvernement du Canada

Canada

RDÉE
Canada

Alberta
Government

De par son financement accordé par PrairiesCan, Parallèle Alberta collabore étroitement avec les partenaires anglophones suivants afin de favoriser le référencement :

aWe
ALBERTA WOMEN
ENTREPRENEURS

**Community
Futures** Alberta
Growing communities one idea at a time.

BUSINESSLINK



**2025
2026** | RAPPORT À LA
COMMUNAUTÉ

